



Indeks Millennium 2020

Potencjał Innowacyjności Regionów

Spis treści

- 3** ————— **Piąta edycja raportu o innowacyjności regionów**
- 5** ————— **Wśród liderów bez zmian – główne wnioski z badania**
- 10** ————— **2020 w cieniu koronawirusa – analiza danych COVID-19**
- 12** ————— **Profile województw**
- 46** ————— **Metodologia badania**

Autorzy raportu



**GRZEGORZ
MALISZEWSKI**

Główny Ekonomista
Banku Millennium



**MARIUSZ
GROMADA**

Departament Customer
Intelligence Banku Millennium



**MAŁGORZATA
NASIŁOWSKA**

Departament Public
Relations Banku Millennium

Piąta edycja raportu o innowacyjności regionów



JOAO BRAS JORGE

Prezes Zarządu Banku Millennium

“

Szanowni Państwo,

2020 to szczególny rok. Nawet nowa normalność, którą budujemy od pewnego czasu, wydaje się być okresem nieustających zmian. Mimo tej wyjątkowej sytuacji eksperci Banku Millennium po raz kolejny przygotowali raport „Indeks Millennium – Potencjał Innowacyjności Regionów”. Jego celem jest analiza potencjału innowacyjności każdego z polskich województw oraz wskazanie czynników, które na ten potencjał wpływają.

Wiodącym tematem tegorocznego badania, oprócz zrankingowanych danych statystycznych, są ograniczenia, ale i szanse wynikające z kryzysu związanego z pandemią COVID-19. Tradycyjnie do skomentowania wyników w poszczególnych regionach zaprosiliśmy ekspertów i praktyków z obszaru biznesu, nauki, instytucji rządowych i pozarządowych. Podzielili się oni swoimi doświadczeniami na temat tego, co pomaga i przeszkadza w rozwoju nowatorskich przedsięwzięć, w jaki sposób pandemia zmieniła podejście do innowacyjności oraz jak wspierać rozwój innowacyjności w drugiej połowie 2020 roku.

Wierzę, że tegoroczny raport i zawarte w nim komentarze będą istotnym głosem w publicznej debacie o innowacyjności w erze koronawirusa i tego, w jaki sposób zmieniło się ono w porównaniu z sytuacją sprzed marca 2020 roku. Czy kryzys wywołany pandemią przyspieszy, czy spowolni inwestycje w innowacje i nowe technologie? Historia poprzednich kryzysów pokazuje, że największe zmiany w losach firm, zarówno jeśli chodzi o wygraną, jak i przegraną, wynikają z dekonjunkury. Kryzysy to chwile prawdy, w których zarządzający mogą przekształcić, zresetować i ponownie wymyślić swoje firmy. Zaprogramować je na nowo, zacząć robić te same rzeczy inaczej.

W ciągu następnych kilku, kilkunastu miesięcy będziemy testowani i stawiani przed kolejnymi wyzwaniami. Musimy jednak iść naprzód, w kierunku nowej przyszłości, a nie wracać do przedpandemicznej idei normalności. Zapraszam do zapoznania się z wynikami raportu i dołączenia do dyskusji.

”







Indeks Millennium 2020

– główne wnioski z badania

Wyniki tegorocznej rundy badania Indeks Millennium – Potencjał Innowacyjności Regionów nie przyniosły radykalnych zmian w potencjale innowacyjnym województw w porównaniu z rokiem ubiegłym. Liderami innowacyjności pozostają – niezmiennie od momentu powstania raportu – województwa mazowieckie, małopolskie oraz dolnośląskie.

Duże ośrodki gospodarczo-biznesowe oraz edukacyjne, wsparte obecnością kapitału zagranicznego, skutecznie budują swój potencjał innowacyjny. Czynnikiem sprzyjającym aktywności innowacyjnej jest niewątpliwie skuteczna współpraca pozwalająca osiągnąć efekt synergii i bardziej skuteczne wdrażanie innowacji w krwioobieg gospodarki.

Indeks Millennium 2020 – 5 kryteriów innowacyjności

| | Indeks | Wydajność pracy | Wydatki na B+R | Edukacja policealna | Pracujący w B+R | Liczba patentów |
|---------------------|---|---|---|--|---|---|
| |  |  |  |  |  |  |
| mazowieckie | 99 | 100 | 93 | 100 | 100 | 100 |
| małopolskie | 83 | 66 | 100 | 97 | 68 | 82 |
| dolnośląskie | 73 | 85 | 51 | 91 | 56 | 81 |
| pomorskie | 64 | 78 | 65 | 78 | 49 | 51 |
| śląskie | 55 | 82 | 34 | 55 | 32 | 72 |
| łódzkie | 55 | 69 | 44 | 63 | 33 | 66 |
| wielkopolskie | 55 | 74 | 35 | 72 | 31 | 61 |
| lubelskie | 53 | 51 | 48 | 72 | 29 | 66 |
| zachodniopomorskie | 47 | 76 | 26 | 51 | 20 | 61 |
| podkarpackie | 47 | 53 | 52 | 48 | 38 | 41 |
| opolskie | 45 | 71 | 30 | 47 | 21 | 56 |
| kujawsko-pomorskie | 45 | 69 | 30 | 60 | 28 | 38 |
| podlaskie | 40 | 58 | 34 | 55 | 25 | 28 |
| warmińsko-mazurskie | 36 | 66 | 26 | 42 | 20 | 28 |
| świętokrzyskie | 33 | 57 | 26 | 40 | 14 | 29 |
| lubuskie | 32 | 72 | 23 | 29 | 15 | 22 |

Źródło: Bank Millennium

Wśród liderów bez zmian

Niewiele zmian wśród liderów nastąpiło także na poziomie poszczególnych kategorii składających się na indeks. Zauważalne zmiany nastąpiły w przypadku liczby uzyskanych patentów, gdzie województwo małopolskie zajęło pozycję wicelidera, wyprzedzając Dolny Śląsk. W tej kategorii zaszło też najwięcej zmian, ponieważ aż 10 regionów zmieniło pozycję względem ubiegłorocznego badania. Województwa podkarpackie oraz wielkopolskie wyróżniły się pozytywnie, w największym stopniu nadrabiając dystans do lidera tej podkategorii.

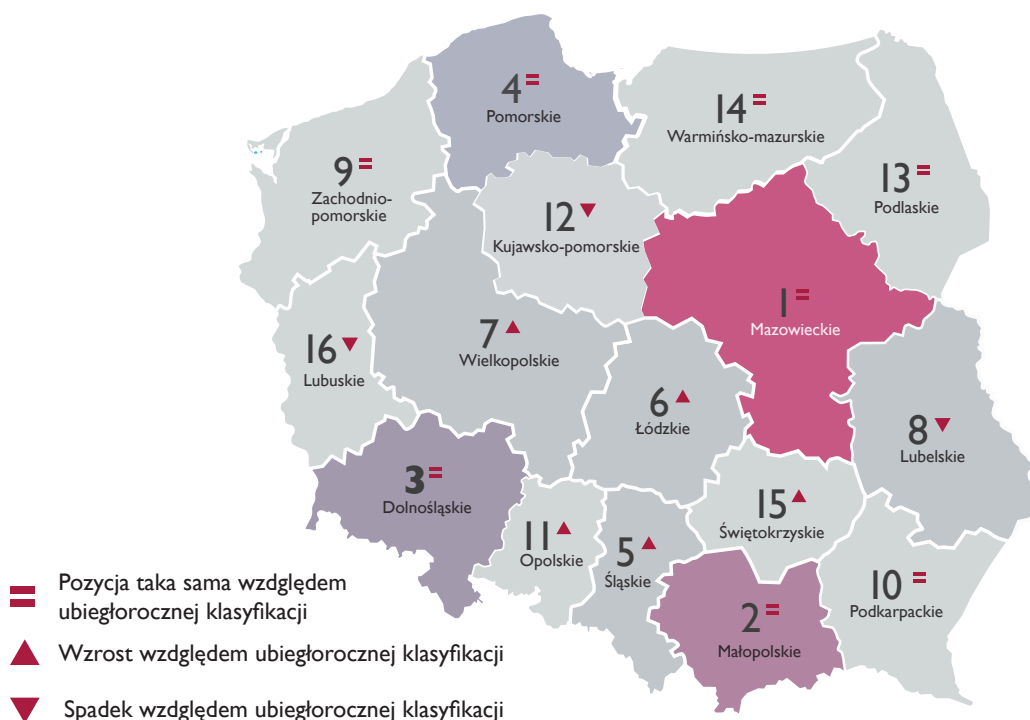
Podobnie jak w poprzednich latach, na ostatnich miejscach zestawienia rankingu innowacyjności regionów znalazły się województwa lubuskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie. Niską pozycję tych regionów w rankingu determinuje ich relatywnie niskie uprzemysłowienie, a także słabiej rozwinięta infrastruktura edukacyjna. Znajduje to odzwierciedlenie w niższej aktywności naukowo-badawczej (niskie nakłady na badania i rozwój, liczba patentów), co w konsekwencji prowadzi do niskiej wydajności pracy i niskiej stopy wartości dodanej generowanej przez lokalne firmy. Na tle powyżej wymienionych regionów w tegorocznej edycji badania wyróżniło się województwo świętokrzyskie, które awansowało

o jedną pozycję. O zmianie tej zdecydowała większa aktywność w obszarze badań i rozwoju. W zakresie wydatków na badania i rozwój Świętokrzyskie najsilniej zmniejszyło dystans do lidera i w zestawieniu tej kategorii awansowało o 3 pozycje.

W porównaniu z ubiegłoroczną edycją badania, 8 województw utrzymało pozycję z roku poprzedniego. 5 województw awansowało, natomiast 3 zanotowały spadki. W zdecydowanej większości regionów nie były to znaczące zmiany – najczęściej o jedną pozycję.

Na tym tle wyróżnia się województwo lubelskie, które w tegorocznej edycji badania spadło o 3 pozycje. Należy jednak zwrócić uwagę, że to w głównej mierze efekt silniejszej zwyczajki potencjału innowacyjnego pozostałych regionów, a nie ubytku innowacyjności Lubelszczyzny. Warto też odnotować niewielkie różnice pomiędzy poziomem innowacyjności regionów w środkowej części zestawienia. Województwo śląskie, które zajmuje 5. lokatę, a województwo lubelskie sklasyfikowane na miejscu 8 dzieli zaledwie 1,7 pkt. Biorąc pod uwagę, że lider zestawienia – Mazowsze, zdobył 99 pkt., różnice te ocenić należy jako bardzo niskie. Wskazuje to na intensyfikację procesów innowacyjnych w regionach o średnim potencjale gospodarczym.

Indeks Millennium 2020 – miejsca województw w rankingu



Źródło: Bank Millennium

Wzrosty i spadki w rankingu

Analizując dane z ostatnich pięciu lat, warto zwrócić uwagę na województwa łódzkie i śląskie, które awansowały o 2 pozycje w zestawieniu. Co ciekawe, oba regiony przegoniły Wielkopolskę w rankingu innowacyjności. Różnica pomiędzy wspomnianą trójką regionów jest jednak niewielka, więc w kolejnych latach możliwe są przetasowania w zestawieniu. Województwa łódzkie i śląskie awansowały w rankingu ze względu na zwiększoną aktywność w obszarze B+R. Województwo łódzkie znalazło się

wśród trzech regionów, które w tegorocznej edycji badania najbardziej zbliżyły się do lidera w kategorii wydatków na badania i rozwój. Centralna lokalizacja, poprawa infrastruktury oraz duży ośrodek akademicki sprzyjają odbudowie potencjału łódzkiego. O trwałości trendu w kolejnych latach i utrzymaniu pozycji w potencjale innowacyjnym zadecyduje efektywność poniesionych nakładów i ich wpływ na wydajność i efektywność prowadzonej w regionie działalności.

Indeks Millennium – porównanie wyników 2020 vs. 2019



- Miejsce w rankingu indeks 2020
- Miejsce w rankingu indeks 2019

Źródło: Bank Millennium

Spadek dysproporcji pomiędzy regionami

W tegorocznej edycji badania uwagę zwraca fakt, iż niemal wszystkie regiony, poza województwem lubelskim, zmniejszyły dystans do lidera, a najbardziej do mazowieckiego zbliżyły się województwa pomorskie, małopolskie i podkarpackie. Ze wspomnianej grupy regionów lubelskie wyróżnia wysoki odsetek firm współpracujących ze sobą na rzecz innowacyjności, co może pomóc nadrobić stracony dystans. Wątek zaufania i współpracy w procesie budowy potencjału innowacyjnego rozwijaliśmy w ubiegłorocznej edycji badania. Budowanie zaufania i kultury współpracy pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu innowacyjności – przedsiębiorstwami, uczelniami

wyższymi, ośrodkami badawczo-rozwojowymi, władzą lokalną pozwalają zredukować ograniczenia procesu innowacji i osiągnąć efekty synergii prowadzące do poprawy konkurencyjności firm i gospodarki regionu. Waga tego czynnika może być szczególnie ważna w budowaniu innowacyjności w czasie kryzysu. Wzajemne zrozumienie potrzeb i skuteczna komunikacja mogą pozwolić zwiększyć potencjał innowacyjności w warunkach słabszej koniunktury i pogorszenia wyników finansowych przedsiębiorstw. Aspekt ten jest szczególnie ważny w czasie kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa.

Indeks Millennium – zestawienie wyników w latach 2016–2020

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|
| | pkt. | | | | | miejsce | | | | |
| mazowieckie | 96 | 98 | 95 | 99 | 99 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| małopolskie | 78 | 83 | 83 | 83 | 83 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| dolnośląskie | 76 | 78 | 70 | 72 | 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| pomorskie | 64 | 65 | 63 | 62 | 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| śląskie | 54 | 56 | 54 | 54 | 55 | 7 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| łódzkie | 53 | 55 | 53 | 54 | 55 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 |
| wielkopolskie | 56 | 60 | 54 | 54 | 55 | 5 | 5 | 7 | 8 | 7 |
| lubelskie | 53 | 55 | 54 | 54 | 53 | 9 | 7 | 5 | 5 | 8 |
| zachodniopomorskie | 46 | 48 | 43 | 47 | 47 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 |
| podkarpackie | 55 | 53 | 47 | 46 | 47 | 6 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| opolskie | 45 | 43 | 42 | 43 | 45 | 11 | 13 | 11 | 12 | 11 |
| kujawsko-pomorskie | 41 | 44 | 41 | 44 | 45 | 12 | 11 | 12 | 11 | 12 |
| podlaskie | 41 | 43 | 38 | 40 | 40 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 |
| warmińsko-mazurskie | 34 | 35 | 34 | 36 | 36 | 14 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| świętokrzyskie | 33 | 36 | 31 | 31 | 33 | 15 | 14 | 15 | 16 | 15 |
| lubuskie | 30 | 31 | 30 | 32 | 32 | 16 | 16 | 16 | 15 | 16 |

Źródło: Bank Millennium



MAREK FIGLEROWICZ

Prof. dr hab. Instytutu Chemii
Bioorganicznej PAN w Poznaniu



Konieczna radykalna zmiana sposobu myślenia

Pandemia COVID-19 znacząco wpłynęła na innowacyjność w Polsce, czego efekty można zaobserwować w wielu obszarach działalności naukowej, gospodarczej i społecznej zarówno w naszym kraju, jak i poza jego granicami. W przypadku nauki należało stworzyć mechanizmy promujące szybki dostęp do środków umożliwiających rozwój różnorodnych rozwiązań wspierających walkę z pandemią. Przykładem takich działań może być uruchomiony przez Narodowe Centrum Nauki konkurs „SZYBKA ŚCIEŻKA DOSTĘPU DO FUNDUSZY NA BADANIA NAD COVID-19”, skierowany do badaczy mogących poszerzyć wiedzę na temat patofizjologii choroby, mechanizmów zakażenia, sposobów ograniczania i kontrolowania epidemii oraz psychologicznych i społecznych skutków pandemii.

Kolejnym ważnym elementem była (konieczna w takich sytuacjach) radykalna zmiana sposobu myślenia o najistotniejszych wyzwaniach stojących przed nauką oraz dostosowanie się do nowych potrzeb społeczeństwa. Należało zrewidować dotychczasowe schematy postępowania, a następnie, bazując na istniejącym w Instytucie know-how, zoptymalizować czasochłonne procedury i metody laboratoryjne by opracować i udostępnić społeczeństwu realną wartość – prosty, jednoznaczny test genetyczny na obecność koronawirusa SARS-CoV-2.

W rezultacie powstał MediPAN COVID test dający odpowiedź na dwa, wydawałoby się proste, pytania: czy w organizmie badanej osoby jest koronawirus oraz czy wymaz został pobrany prawidłowo.

W chwili wybuchu pandemii naukowcy z całego świata znaleźli się w tej samej, mało komfortowej sytuacji. Wiedzieli jedynie, iż pojawił się nowy nieznaną wirus. W naszym przypadku mieliśmy tę przewagę, że mogliśmy skorzystać z wieloletnich doświadczeń w pracy z kwasami nukleinowymi DNA, RNA oraz wirusami. Efektem tych działań było opracowanie, wprowadzenie do produkcji oraz wyprodukowanie testu i kolejnych jego generacji. Stało się to możliwe między innymi dzięki nawiązaniu współpracy z podmiotami prywatnymi oraz uzyskaniu wsparcia finansowego ze strony Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Dodatkowo naukowcy z Instytutu zdobyli trzy granty w ramach wspomnianego wcześniej konkursu NCN. Każdy z nich rozwija inne podejście do walki z COVID-19. W jednym wykorzystujemy wysokoprzepustowe techniki przesiewowe do znalezienia nowych leków hamujących replikację SARS-CoV-2. W drugim poszukuje się inhibitorów białek wirusowych na podstawie modelowych badań krystalograficznych. Trzeci projekt zmierza do określenia, jaki procent naszego społeczeństwa przebył już COVID-19 i jakie są uwarunkowania genetyczne tej choroby.





PAWEŁ ZIELEWSKI

Redaktor Naczelny Magazynu „Forbes”

“

Never miss a good crisis

Epidemia koronawirusa nie zmieniła podejścia do innowacyjnych przedsięwzięć, ale zdecydowanie przyspieszyła procesy, których realna dynamika w ostatnich latach pozostawiała wiele do życzenia. Zmiana, która się dokonała, polega bardziej na podejściu jakościowym: po pierwsze, „pierwszeństwo” mają innowacje bazujące na szeroko pojętej „digitalizacji” i w segmencie e-commerce (na drugi plan zeszyły innowacje „nietechnologiczne”, choć równie istotne z punktu widzenia budowania wartości, jak np. innowacje z zakresu zarządzania). Po drugie, wsparcie kapitałowe jest uważniej „celowane”, co oznacza, że udzielający go z rezerwą podchodzą do projektów, które obiecują efekty w nieokreślonym terminie.

Z przyczyn oczywistych, zmieniły się priorytety inwestorów, ale nie obowiązują wśród nich zasada: „Never miss a good crisis”. Czy pandemia COVID-19 i jej gospodarcze konsekwencje będą miały jednak wpływ na wspieranie innowacyjności albo zmianę charakteru owego? Wątpię. Epidemiczny „czarny łabędź” jest, mimo wszystko, stanem przejściowym. Kryzys wirusowy potrwa może kolejny rok, gospodarczy dłużej, ale w miarę jego trwania, osvajania się z nim, będzie następował powrót do sprawdzonych mechanizmów współpracy tak z nauką, jak i z biznesem w ramach szeroko pojętej innowacyjności.

Cały problem w tym, by wnioski, jak to mądrze robić, które są efektem doświadczeń pierwszych miesięcy 2020 roku, nie zostały zapomniane.

”



2020 w cieniu koronawirusa

“

Pierwszy potwierdzony w Polsce przypadek COVID-19 zarejestrowano 4 marca 2020 r. Pandemia dotarła do nas zdecydowanie później niż do innych krajów europejskich, co pozwoliło podjąć szybkie działania w celu ograniczenia tempa rozprzestrzeniania się choroby.

Pierwsza osoba zarażona koronawirusem zmarła 12 marca i tego samego dnia Minister Zdrowia wprowadził stan zagrożenia epidemicznego. Od początku trwania pandemii Polska radziła sobie relatywnie dobrze na tle kontynentu, zwłaszcza uwzględniając jej niemałą populację. Po drugiej stronie były kraje, które borykały się z ogromną liczbą chorych (Włochy, Hiszpania, Francja, a potem Stany Zjednoczone). Jestem absolutnie przekonany, że to zasługa nas wszystkich – pozostawanie w jednym miejscu, stosowanie się do zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, utrzymywanie dystansu społecznego i noszenie maseczek dały wymierne efekty.

Przez dość długi czas liczba nowych potwierdzonych infekcji była stabilna i utrzymywała się na poziomie 300–400 zakażeń dziennie. Znajdowaliśmy się więc na „płaskim terenie położonym relatywnie wysoko nad poziomem morza”, nie wiedząc kiedy rozpocznie się zejście. Niestety w lipcu dynamika COVID-19 znacząco przyspieszyła, dając najwięcej nowych potwierdzonych infekcji w województwach: śląskim, mazowieckim i małopolskim.

Na dzień 31 sierpnia 2020 r. w Polsce potwierdzono 67,4 tys. zakażeń COVID-19, co odpowiada 177 infekcjom w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców. Średnia ruchoma z siedmiu poprzedzających dni, dla nowych wykrywanych przypadków, nigdy nie przekroczyła 2 zakażeń na 100 tys. mieszkańców. Wskazane dane nadal plasują Polskę wśród czołówki europejskich krajów, które najskuteczniej stawiają opór pandemii.

Rozprzestrzenianie koronawirusa jest mocno zróżnicowane geograficznie. Najgorszą sytuację zanotowano w województwach śląskim, małopolskim oraz łódzkim. Najmniej chorych wykryto w lubelskim, warmińsko-mazurskim, kujawsko-pomorskim oraz zachodniopomorskim.

”



MARIUSZ GROMADA

Dyrektor Departamentu
Customer Intelligence
w Banku Millennium

“

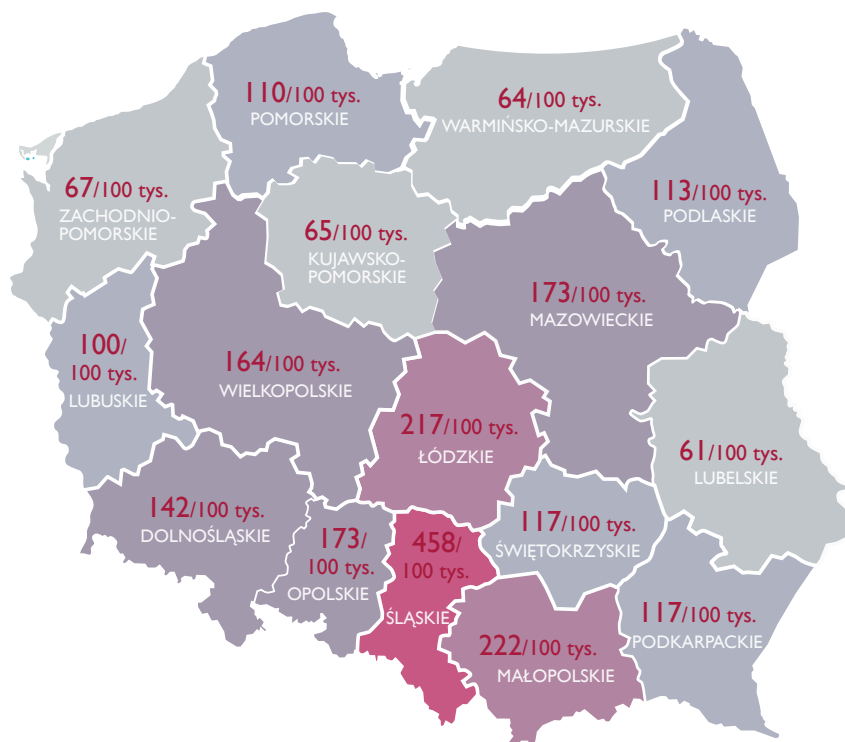
* Wraz z początkiem października 2020 roku mamy do czynienia z eskalacją pandemii w Polsce, gdzie notowane poziomy zakażeń są 10-15 razy większe od rejestrowanych poprzednio. Od nas wszystkich zależy, w jakim kierunku rozwine się sytuacja i jak szybko zmniejszymy tempo rozprzestrzeniania się wirusa.

”

Liczba potwierdzonych zakażeń, stan na 31.08.2020

| | |
|--|--------------|
| Łączna liczba potwierdzonych zakażeń | 67,4 tys. |
| Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców | 177/100 tys. |

| | liczba potwierdzonych zakażeń na 100 tys. mieszkańców | łączna liczba potwierdzonych zakażeń w tys. | | liczba potwierdzonych zakażeń na 100 tys. mieszkańców | łączna liczba potwierdzonych zakażeń w tys. |
|-------------------------------|---|---|---------------------|---|---|
| śląskie | 458 | 20,5 | świętokrzyskie | 117 | 1,4 |
| małopolskie | 222 | 7,5 | podkarpackie | 117 | 2,4 |
| łódzkie | 217 | 5,3 | podlaskie | 113 | 1,3 |
| Polska | 177 | 67,4 | pomorskie | 110 | 2,5 |
| mazowieckie | 173 | 9,4 | lubuskie | 100 | 0,7 |
| opolskie | 173 | 1,6 | zachodniopomorskie | 67 | 1,1 |
| wielkopolskie | 164 | 5,7 | kujawsko-pomorskie | 65 | 1,3 |
| dolnośląskie | 142 | 4,1 | warmińsko-mazurskie | 64 | 0,9 |
| Polska (poza Śląskiem) | 140 | 46,9 | lubelskie | 61 | 1,6 |



Źródło: Bank Millennium na podstawie danych udostępnianych przez The Johns Hopkins University <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19> i raporty publikowane przez Ministerstwo Zdrowia. Wszystkie dane na dzień 31.08.2020.

99

I. MAZOWIECKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



100

WYDAJNOŚĆ PRACY



93

WYDATKI NA B+R



100

EDUKACJA POLICEALNA



100

PRACUJĄCY W B+R



100

LICZBA PATENTÓW

Województwo mazowieckie od początku opracowywania Indeksu innowacyjności regionów znajduje się na czele zestawienia. Region pozostaje liderem w czterech z pięciu składowych indeksu. Aglomeracja warszawska charakteryzuje się największym potencjałem akademickim co, wraz z centralnym położeniem i rozwiniętą infrastrukturą, przyciąga młode talenty z innych regionów. Odzwierciedleniem tego jest najwyższy w kraju odsetek studentów. Sprzyja to prowadzeniu działalności badawczo-rozwojowej

i przekłada się na najwyższą w Polsce liczbę jednostek B+R i zatrudnionych w tym obszarze oraz jedną z najbardziej intensywnych aktywności patentowych. Innowacyjności w województwie mazowieckim sprzyja ponadto wysoki udział kapitału zagranicznego, co pozwala na szybką absorpcję know-how i efektywnych procesów biznesowych. Wyzwaniem dla lidera rankingu pozostaje zmniejszenie geograficznych dysproporcji wewnątrz regionu, gdyż potencjał koncentruje się głównie w aglomeracji warszawskiej.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

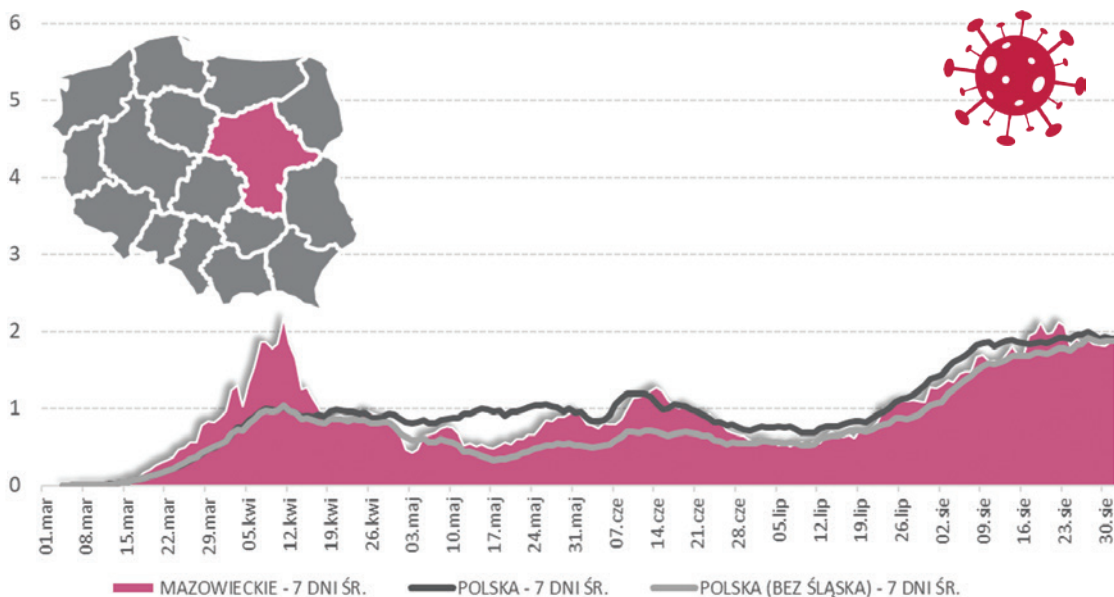
9,4 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

173/100 tys.

W województwie mazowieckim przebieg epidemii był niemal identyczny z sytuacją w całej Polsce. Można w nim wyróżnić trzy etapy, typowe również dla całego kraju: etap 1) marzec / kwiecień – początkowy wzrost potwierdzonych przypadków; etap 2) maj / czerwiec – wypłaszczenie krzywej zachorowań; etap 3) lipiec / sierpień – ponowny wzrost infekcji związany z wakacjami i zwiększonym ruchem turystycznym.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEN NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW. STAN NA 31.08.2020



“

Pandemia COVID-19 i wprowadzone w związku z nią, w pierwszej połowie bieżącego roku, znaczące ograniczenia aktywności społecznej i gospodarczej, mają negatywne konsekwencje dla gospodarki. Skutki lockdownu widoczne są w całej polskiej gospodarce. Według GUS, PKB zmniejszyło się o 8,2% w II kwartale 2020 r. w porównaniu z rokiem ubiegłym. Dlatego w najbliższym czasie wspieranie innowacyjności w regionie powinno uwzględniać minimalizowanie skutków kryzysu. Potrzebne są proste i szybko dostępne narzędzia wspierania przedsiębiorczości, w tym zwłaszcza ukierunkowane na branże, które kryzys dotknął najbardziej. Niezbędna jest również ochrona miejsc pracy. Takie działania podejmuje samorząd województwa mazowieckiego. Na początku drugiej połowy br. ogłoszony został nabór w ramach RPO WM 2014–2020 dla Działania 3.3 Innowacje w MŚP. Jego celem jest pomoc mikro i małym przedsiębiorstwom w utrzymaniu swojej działalności oraz płynności finansowej. Wsparcie udzielane jest w formie bezzwrotnych dotacji.

Wspieranie innowacyjności w regionie to również działania długofalowe. Takie przewidziane zostały w projekcie Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 (RIS), która uwzględnia zarówno sytuację społeczno-gospodarczą Mazowsza, jego dualizm rozwojowy, ale także skutki obecnego kryzysu gospodarczego. Działania przewidziane w RIS ukierunkowane są na zapewnienie potencjału innowacyjnego poprzez rozwój współpracy oraz budowę efektywnego ekosystemu tworzenia i wspierania innowacji, m.in. w zakresie wspierania tworzenia nowych modeli biznesowych oraz budowania silnych łańcuchów wartości. Ważnym aspektem działań długofalowych będzie również umiędzynarodowienie ekosystemu innowacji Mazowsza.

”



ADAM STRUZIK

Marszałek Województwa Mazowieckiego

83

2. MAŁOPOLSKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



66

WYDAJNOŚĆ PRACY



100

WYDATKI NA B+R



97

EDUKACJA POLICEALNA



68

PRACUJĄCY W B+R



82

LICZBA PATENTÓW

Województwo małopolskie utrzymuje pozycję wicelidera od początku istnienia raportu Indeks Millennium – Potencjał Innowacyjności Regionów. Jest to duży ośrodek gospodarczy, z silnie rozbudowanym sektorem innowacyjnych usług. Kolejny rok z rzędu w Małopolsce relacja wydatków na badania i rozwój w stosunku do wytworzonego w regionie PKB utrzymywała się na najwyższym poziomie w kraju. W sektorze usług natomiast nominalna wartość wydatków na działalność innowacyjną była drugą najwyższą w Polsce. Atutem regionu jest dobrze rozwinięta infrastruktura

transportowa oraz rozbudowana infrastruktura edukacyjna. Wysoką, drugą pozycję region utrzymuje także pod względem liczby patentów i pracowników naukowych. Udział przedsiębiorstw innowacyjnych w ogólnej liczbie firm kształtuje się na poziomie wyższym od średniej krajowej. Potencjałowi innowacyjnemu regionu sprzyja niewątpliwie wysoki udział podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego, który wspiera transfer technologii z krajów rozwiniętych. Niezmiennie województwo wypada najslabiej w kategorii wydajność pracy, odnotowując wynik poniżej średniej dla Polski.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

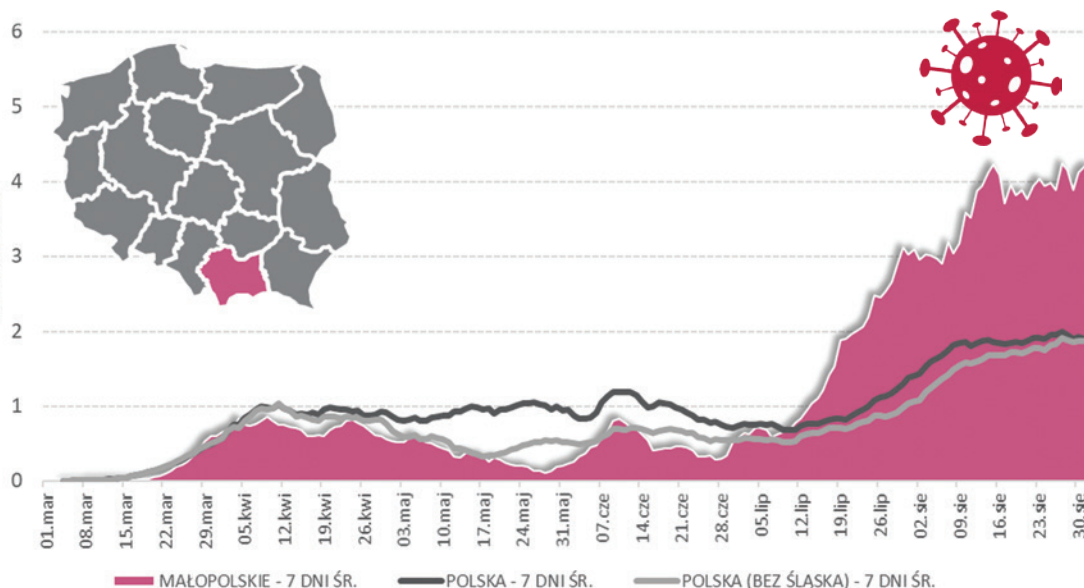
7,5 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

222/100 tys.

W Małopolsce przebieg epidemii był zdecydowanie bardziej agresywny w porównaniu do sytuacji w całej Polsce. Można w nim wyróżnić trzy etapy: 1) marzec / kwiecień – początkowy, typowy wzrost zakażeń; 2) maj / czerwiec – typowe wypłaszczenie krzywej nowych zachorowań; 3) lipiec / sierpień – nagły, silny wzrost potwierdzanych infekcji, podczas którego ilość zakażeń dwukrotnie przekracza średnią ogólnokrajową.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW. STAN NA 31.08.2020



WITOLD KOZŁOWSKI

Marszałek Województwa Małopolskiego



Innowacje i rozwój są odpowiedzią na konkretne społeczne potrzeby. Staramy się przewidzieć następstwa wydarzeń czy gospodarczych procesów. Czas pandemii dobitnie pokazał nam wszystkim jak ważną rolę, w dobie dynamicznego cywilizacyjnego postępu, odgrywają wartości elementarne: wzajemne zrozumienie i współpraca. To właśnie jest pierwszy krok, absolutny fundament skutecznego działania, stanowiący też koło napędowe rozwoju.

Aktywny, żywy kontakt z mieszkańcami oraz przedstawicielami różnych środowisk – w tym samorządem gospodarczym i przedsiębiorcami – ma w samorządowej pracy kluczowe znaczenie. Równie ważny jest czas reakcji. Epidemia koronawirusa postawiła nas z dnia na dzień przed niespotykanym wyzwaniem. Zagrożone zostało zdrowie i życie ludzi. Pojawiła się równocześnie groźba paraliżu gospodarki, utraty tysięcy miejsc pracy. Samorząd Województwa Małopolskiego zareagował niezwłocznie. Sięgnęliśmy po wszystkie dostępne rozwiązania, również te najnowocześniejsze i wybiegające w przyszłość. Tak powstała Małopolska Tarcza Antykryzysowa.

Reakcja musi uwzględniać możliwości i skalę wyzwania. Małopolska Tarcza Antykryzysowa to

miliard złotych, które przeznaczyliśmy bezpośrednio na walkę z COVID-19, działania niwelujące gospodarcze skutki pandemii oraz wsparcie mieszkańców regionu. Pieniądze pochodzą z funduszy europejskich, budżetów państwa i województwa. Nasz główny cel to pomoc dla służby zdrowia, ochrona firm i etatów w małopolskich przedsiębiorstwach, a także wsparcie dla uczniów i nauczycieli oraz podopiecznych placówek opieki całodobowej.

Działamy na wielu płaszczyznach. W pakiecie medycznym Małopolskiej Tarczy Antykryzysowej przeznaczyliśmy 190 mln zł dla małopolskich szpitali i jednostek zdrowia na sprzęt i wyposażenie niezbędne do natychmiastowej i skutecznej walki z pandemią. Opiewający na 336,5 mln zł pakiet przedsiębiorczości to środki na utrzymanie zatrudnienia w małopolskich firmach, a także wsparcie rynku pracy i samozatrudnionych. 111 mln zł z pakietu płynności finansowej zasila płynnościowe pożyczki dla przedsiębiorców, którzy na skutek pandemii ponieśli straty finansowe. 90,2 mln zł stanowi pakiet społeczny i edukacyjny, środki wspierają placówki opieki całodobowej oraz zakup technologii i sprzętu do zdalnego nauczania. 279 mln zł finansuje pakiet rozwoju, w tym niezbędne zadania rewitalizacyjne.

2. Województwo małopolskie

Małopolska Tarcza Antykryzysowa sprawdza się w działaniu. Dzięki współpracy z partnerami, szeregiem instytucji i środowisk, dzięki pozyskaniu funduszy europejskich, wszystkie instytucje zaangażowane w walkę z koronawirusem w możliwie najszybszym tempie otrzymały niezbędny i nowoczesny sprzęt. Bliska współpraca z samorządem gospodarczym, wiedza którą czerpiemy w tym zakresie, pomaga nam ratować tysiące miejsc pracy, także w szczególnie osłabionym na skutek pandemii i tak istotnym dla Małopolski sektorze turystyki.

Wszyscy wiemy jak wydarzenia z ostatnich miesięcy skomplikowały proces edukacji. System edukacji, co oczywiste, nieustannie ewoluuje. Niektóre kroki zatem przyspieszyliśmy. Samorząd regionalny zainicjował też m.in. wspólną edukacyjną strategię Marszałka Województwa Małopolskiego, Wojewody Małopolskiego oraz Małopolskiego Kuratora Oświaty. Zawarliśmy porozumienie określające zasady wzajemnej współpracy w ramach Pakietu Edukacyjnego Małopolskiej Tarczy Antykryzysowej w latach 2020-2023. Innowacyjne podejście naszego regionu do rozwoju nauki koncentruje się na współpracy ze środowiskiem akademickim. Stosujemy pionierskie rozwiązania m.in. w ramach realizacji przedsięwzięcia Małopolska Chmura Edukacyjna.

Czym jest innowacyjność? To w gruncie rzeczy odpowiedzialne, kreatywne myślenie o przyszłości. Dlatego z radością i nadzieją rozpoczynamy też przygotowania do III Igrzysk Europejskich, których gospodarzem w 2023 roku będą Małopolska i Kraków. Tak wielkie wydarzenie sportowe przyspieszy inwestycje w regionie. Umożliwi stworzenie nowych miejsc pracy. Wpłynie na ożywienie ruchu turystycznego. Igrzyska Europejskie będą impulsem rozwoju i promocji Małopolski. Także w tym przypadku kluczowe jest to jedno słowo: współpraca. Organizacja tego wielkiego wydarzenia w Małopolsce nie byłaby możliwa, gdyby nie wzorcową współpracą z Rządem RP oraz współgospodarzem III Igrzysk Europejskich 2023 – Miastem Kraków.

Globalna epidemia spowodowała dodatkową mobilizację. Sytuacja niejako wymusza innowacyjne podejście do wielu spraw. Stawka jest wysoka. Wymagają tego okoliczności. Szukamy w Małopolsce najskuteczniejszych recept. Zachęcamy do współdziałania. Pogłębiany współpracę z wieloma środowiskami. Dziękujemy naszym Partnerom i Mieszkańcom za zaangażowanie, poświęcenie i zrozumienie. To nie jest łatwy czas, ale nasz wspólny wysiłek przynosi efekty. Dlatego głęboko wierzę, że z trudnego doświadczenia pandemii wyjdziemy jako wspólnota ludzi i małopolski samorząd jeszcze mocniejsi.



“

Pandemia COVID-19 jest problemem dla wszystkich, ale dla każdego w różnym stopniu. Nie dotyczy to – niestety! – tylko logiki branż i rynków. Wiele firm obcina w kryzysie wszystkie wydatki, które wydają się być niekonieczne albo łączą się z wysokim ryzykiem. Siłą rzeczy, ofiarą COVID-u mogą stać się zatem wydatki na B+R+I, które m.in. dzięki masie krytycznej koniecznych reform oraz publicznych zachęt, po latach stagnacji wreszcie drgnęły w 2018 i 2019 roku.

Oczywiście, kryzys jest również czasem oszczędzania, i choć rządowe tarcze antykryzysowe złagodziły przebieg najtrudniejszej fazy lockdownu, to większość firm szuka i będzie szukała oszczędności. To naturalne i zdrowe. Pytanie, co możemy zrobić, żeby te oszczędności nie podkopały inwestycji, zarówno tych „twardych”, w infrastrukturę czy moce produkcyjne, jak i tych pozornie „miękkich”, w IP, technologie i badania własne?

Po pierwsze, należy nie dokładać przedsiębiorcom żadnych nowych ryzyk związanych z legislacją czy polityką podatkową. W kryzysie zmiany w prawie powinny mieć tylko i wyłącznie charakter deregulacyjny (poza przypadkami szczególnymi, jak np. ochrona zwierząt). Po drugie, należy wykorzystać naturalny impuls cyfryzacyjny do objęcia e-administracją kolejnych procedur na styku państwo-biznes, żeby ułatwić przedsiębiorcom codzienne życie i zdjąć z ich barków niepotrzebną pracę. Po trzecie, dostępny bogaty pakiet zachęt (finansowych, podatkowych, narzędziowych) należy nie tylko osłonić przed brzytwą cięć, ale jeszcze go rozbudować. Polskie mechanizmy wsparcia dla innowacji już dzisiaj są stosunkowo agresywne, a w kryzysie powinny dać jeszcze większy lewar wsparcia, żeby zachęcić przedsiębiorców do opłacalnych zmian. Dlaczego? Bo wbrew pozorom i pierwszemu odruchowi, kryzys jest najlepszym czasem dla innowacji. W kryzysie otwierają się nowe szanse i nowe rynki, a elastyczność staje się główną bronią – nie tylko obronną, ale również zaczepną w arsenale firm. Pokryzysowy świat należał będzie do odważnych.

”



WOJCIECH PRZYBYLSKI

Prezes Zarządu Krakowskiego Parku Technologicznego

73

3. DOLNOŚLĄSKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



85

WYDAJNOŚĆ PRACY



51

WYDATKI NA B+R



91

EDUKACJA POLICEALNA



56

PRACUJĄCY W B+R



81

LICZBA PATENTÓW

Województwo dolnośląskie od początku istnienia raportu znajduje się nieprzerwanie na trzecim miejscu. Pozycję tę podnosi wydajność pracy, która ustępuje tylko województwu mazowieckiemu. Sprzyjają jej wykwalifikowani pracownicy, którzy korzystają z akademickiego potencjału regionu, w szczególności aglomeracji wrocławskiej. Przekłada się to na jedną z najwyższych pozycji w rankingu pracowników zatrudnionych w działalności badawczo-rozwojowej. W bieżącej edycji

Indeksu Millennium nie pomogło to jednak w utrzymaniu drugiego miejsca w aktywności patentowej. Działalność innowacyjna koncentruje się w województwie głównie w usługach, a przedsiębiorstwa tego sektora są liderami wdrażania nowych produktów i w czołówce ich rentowności. Budowaniu potencjału innowacyjnego regionu sprzyja wysoki odsetek absolwentów kierunków technicznych i przyrodniczych, dobrze rozwinięta infrastruktura transportowa oraz sprzyjające położenie geograficzne.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

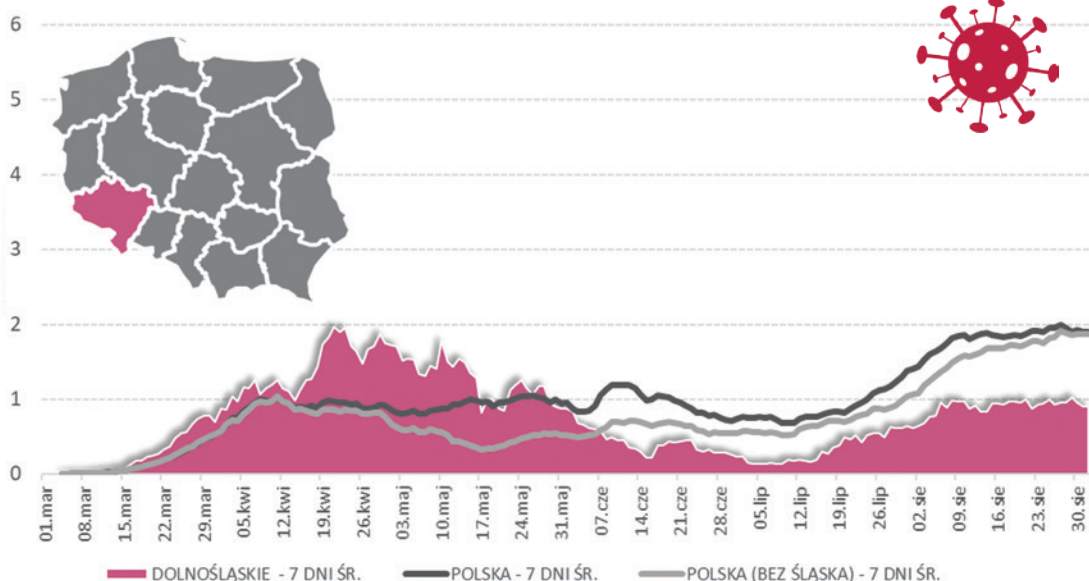
4,1 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

142/100 tys.

W województwie dolnośląskim epidemia miała nieco łagodniejszy przebieg niż w całej Polsce. Po początkowym etapie istotnych wzrostów i długiego okresu wysokiej liczby nowych zakażeń od marca do czerwca; nastąpił etap wyhamowania tempa rozwoju epidemii, zwłaszcza w lipcu i sierpniu, i ustabilizowanie potwierdzonych zachorowań dużo poniżej średniej krajowej.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





dr ALEKSANDRA BURDUKIEWICZ

Zastępca Dyrektora inQUBE
Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości
kierownik Centrum Transferu Wiedzy
i Innowacji oraz Komercjalizacji,
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu



Nowy wymiar budowania kapitału relacyjnego w warunkach pandemii

Pandemia spowodowała konieczność ograniczenia kontaktów bezpośrednich na niespotykaną dotąd skalę, we wszystkich branżach. Dotyczy to zarówno biznesu, jak i innych obszarów, w których – jak się wydaje – bezpośredni kontakt ma kluczowe znaczenie, takich jak medycyna (relacja lekarz – pacjent), czy też edukacja.

W biznesie priorytetem jest budowanie relacji opartej na zaufaniu, strategicznym z punktu widzenia długofalowej współpracy. Podczas bezpośrednich spotkań uzgadniane są koncepcje działania, negocjowane warunki współpracy, powstają innowacyjne rozwiązania. Stąd obecność licznych publikacji i szkoleń dedykowanych skutecznej komunikacji werbalnej i umiejętności prawidłowego odczytywania sygnałów niewerbalnych. Obecny przyspieszony i wymuszony trwającą pandemią rozwój licznych narzędzi informatycznych do zdalnej pracy zespołowej, umożliwiający organizację nawet dużych konferencji online, bardzo jednak zmienił warunki współpracy.

Ta nowa sytuacja wymaga zredefiniowania kluczowych pojęć dotyczących komunikacji międzyludzkiej i budowania trwałych relacji, niezbędnych do realizacji przedsięwzięć biznesowych. Dotychczas sporo miejsca poświęcano na przykład kwestiom związanym

z prawidłowym odczytywaniem sygnałów płynących z mowy ciała, co podczas zdalnych spotkań jest mocno ograniczone. Poza tym wideorozmowy wymagają innego rodzaju wysiłku niż spotkania bezpośrednie, jak chociażby odmiennego radzenia sobie z chwilami ciszy, a także oswojenia się uczestników z poczuciem, że są ciągle obserwowani przez pozostałych. Na określenie tych trudności i ograniczeń ukuto nawet specjalny termin: zoom fatigue. Spotkania online za pośrednictwem narzędzi cyfrowych oznaczają również istotną trudność w prowadzeniu rozmów pozaformalnych, kularowych, tak ważnych dla networkingu i budowania wzajemnego zaufania.

Z drugiej strony narzędzia te znacznie ułatwiają nawiązywanie kontaktów i współpracy z osobami z nawet bardzo odległych miejsc, ponieważ zdalne spotkania nie wymagają przemieszczania się oraz ponoszenia wysokich kosztów podróży i stacjonarnej organizacji. Znacznie łatwiej jest inicjować je ad hoc lub przełączać się ze spotkania na spotkanie, choć nie można pomijać trudności związanych z odmiennymi godzinami pracy lub różnic między strefami czasowymi uczestników. Jednak niewątpliwa łatwość oraz zdecydowanie niższy koszt takiej współpracy pozwala przypuszczać, że pozostanie ona popularna również po pandemii.

Szeroką akceptację dla rozwijania współpracy w formie zdalnej można potraktować jako innowację społeczną spowodowaną pandemią.



64

4. POMORSKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



78

WYDAJNOŚĆ PRACY



65

WYDATKI NA B+R



78

EDUKACJA POLICEALNA



49

PRACUJĄCY W B+R



51

LICZBA PATENTÓW

Województwo pomorskie utrzymało w zestawieniu czwartą pozycję, zmniejszając jednocześnie dystans do lidera. Pomorze pozostaje silnym ośrodkiem w zakresie działalności badawczo-rozwojowej, jeśli chodzi o wartość wydatków na B+R czy liczbę pracowników w tym obszarze, jednak odstaje od czołówki pod względem uzyskanych patentów (10. pozycja w tym roku). Budowie potencjału innowacyjnego Pomorza sprzyja rozbudowany ośrodek akademicki, gdzie relatywnie wysoki odsetek absolwentów kończy kierunki

inżynieryjno-techniczne; rozbudowana infrastruktura komunikacyjna; wysoki stopień przedsiębiorczości i, co jest szczególnie istotne, wysoki odsetek firm aktywnych innowacyjnie. Podstawą gospodarki województwa pomorskiego jest sektor usług, jeden z najbardziej innowacyjnych w Polsce, z firmami aktywnie współpracującymi w zakresie działalności innowacyjnej. Pod względem wartości nakładów na działalność innowacyjną przedsiębiorstw usługowych województwo pomorskie zajęło 3. pozycję.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

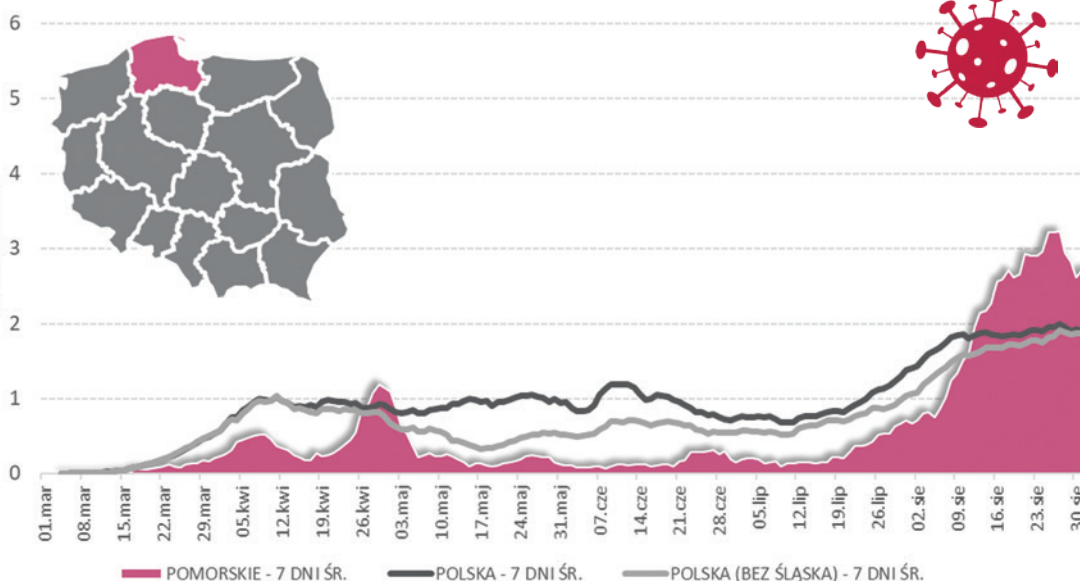
2,5 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

110/100 tys.

W województwie pomorskim przebieg epidemii był łagodniejszy w porównaniu z całą Polską. Można wyróżnić dwa etapy: 1) marzec / lipiec – niewielki początkowy wzrost i szybkie, utrzymujące się długo wyhamowanie; 2) sierpień – ponowny, dynamiczny wzrost, niestety powyżej średniej krajowej (duży napływ turystów nad morze związany z wakacjami).

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





ANNA BORKOWSKA

Dyrektor Pomorskiego Parku
Naukowo-Technologicznego Gdynia

“

Jak mogą wyglądać nowe szanse i możliwości w dobie „pandemicznego” kryzysu?

Kryzys związany z koronawirusem stworzył szansę na dynamiczny rozwój wielu innowacyjnych branż. Stało się tak w wypadku firm biotechnologicznych, jak choćby tych produkujących komponenty do testów na koronawirusa. Zyskała także mocno branża ICT. COVID-19 bardzo przyspieszył informatyzację procesów we wszystkich firmach i organizacjach: szybko trzeba było się przestawić na pracę zdalną i zorganizować szereg procesów online. Software housy mają dziś dużo zleceń, po przejściowym zatrzymaniu, jakie nastąpiło na początku pandemii. Kryzys wywołany COVID-19 otwiera możliwości przed firmami, których produkty i usługi wpiszą się w tzw. ekonomię ograniczonego dotyku. Obecnie trzeba przeprojektować wiele usług i procesów tak, aby klienci mogli z nich korzystać zgodnie z zaleceniami dystansu społecznego, bez narażenia swojego zdrowia.

Pandemia pokazała nam również dobitnie, że nie jesteśmy odporni na kryzysy związane ze zmniejszoną bioróżnorodnością czy zmianami klimatycznymi. W najbliższym czasie wygrywać będą te firmy, których strategia będzie opierać się na założeniach ekonomii cyrkularnej oraz świadomym wykorzystywaniu zasobów. Teraz to już nie tylko moda, ale obowiązek.

”

“

Gdy organizacja dochodzi do ściany i jasno widać, że stare metody przestają działać, a w dodatku pojawiają się całkiem nowe wyzwania – nie ma już opcji ignorowania zastanych struktur i sposobów działania. Pandemia COVID-19 uświadomiła wielu firmom, że nie mogą dłużej działać tak, jak dotychczas. A niektórym, że nie ma potrzeby działać tak, jak dotychczas. I to jest, paradoksalnie, wielka szansa. Kryzys ujawnia najślabsze ogniwa w procesach, produktach i podejściu do biznesu. Ci, którzy dostrzegą je będą mieli wielką szansę zbudować jeszcze silniejsze organizacje.

Aby zmiany mogły się z sukcesem przyjąć, w organizacji potrzebne są – nieco tylko upraszczając – dwa elementy. Pierwszy to zmiany w strukturze – procesach, sposobach działania, a nawet w nazwach stanowisk i postrzegania ról w zespołach. Drugi element to zmiana w nastawieniu ludzi. I to zwykle bywa dużo trudniejsze. Pandemia, zamykając część osób w domach, przyspieszyła zmiany w myśleniu. Chcąc nie chcąc, mnóstwo osób zrozumiało, że w tej konkretnej sytuacji można działać inaczej, a czasem nie da się działać dłużej według starych schematów. Im dłużej trwał czas społecznej izolacji – tym więcej osób uświadomiło sobie, że zmiana może zostać z nami na dłużej. Stawiam tezę, że dość szybko po tych obserwacjach u wielu osób przysła gotowość do zmiany paradygmatu dotyczącego właściwie całej organizacji, i życia prywatnego i pracy. Gotowość do zmiany to warunek każdej innowacji.

Jeśli firmy nie będą hamować oddolnych oraz wymuszonych przez sytuację przemian i znajdą sobie przyzwolenie na porażki – które są nieuchronne, szczególnie przy takiej niepewności i dynamice zmian – to czekają nas jeszcze ciekawsze niż dotąd, obfitujące w innowacje czasy. Innowacje niekoniecznie technologiczne zresztą.

”



MARCIN ADAMCZYK

Head of Strategy and New Business
Development, Blue Media



SEBASTIAN PTAK

Prezes Zarządu Blue Media

“

W ekstremalnych sytuacjach – takich jak lockdown całej gospodarki na początku roku – możliwości rozwoju rzeczy dotąd niemożliwych stają się praktycznie nieograniczone. Przykład? Pandemia sprawiła, że nagle „fizyczne” podpisywanie czy parafowanie umów w wielu przypadkach przestało być koniecznością. Okazało się, że można je podpisać elektronicznie rysikiem albo zwyczajnie wysłać maila o treści: „akceptuję warunki umowy”. Dlaczego całe lata byliśmy tak przywiązani do ręcznego podpisywania dokumentów, choć wcale nie było to wymagane przepisami prawa? „Bo zawsze tak było” – tak brzmiała odpowiedź. Jest to prawdopodobnie najdroższe zdanie świata, które powoduje, że stoimy w miejscu, nie rozwijamy się.

Dopiero koronawirus był w stanie przełamać nasze przyzwyczajenia i utarte schematy. Oczywiście pandemia w wielu firmach, instytucjach, organizacjach wymusiła nagłą, niejednokrotnie szokową zmianę. Ale też przyspieszyła wprowadzenie od dawna potrzebnych zmian, nie tylko tych innowacyjnych.

Wydaje się, że koronawirus dał nam teraz do ręki potężne narzędzie menedżerskie. Gdy będziemy czuli opór przed proponowanymi zmianami, możemy powiedzieć: „a pamiętasz, jak mówiłeś przed koronawirusem, że się czegoś nie da zrobić, a się dało?”. Jeśli czujemy na zdrowy rozsądek, że powinniśmy coś zmienić, to miejmy determinację, by tej zmiany dokonać. Ostatnie miesiące pokazały, że podmioty, które mają naturalną odwagę do zmian, łatwiej odnajdują się w nowych warunkach.

”

55

5. ŚLĄSKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



82

WYDAJNOŚĆ PRACY



34

WYDATKI NA B+R



55

EDUKACJA POLICEALNA



32

PRACUJĄCY W B+R



72

LICZBA PATENTÓW

W tegorocznym rankingu województwo śląskie znalazło się na piątej pozycji – najwyższej od początku jego powstania. Miejsce to zawdzięcza wysokiej wydajności pracy oraz pozytywnie wyróżniającej liczbie patentów. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw regionu jest najbardziej intensywna w branżach przemysłowych. Udział przychodów ze sprzedaży produktów firm zaliczanych do wysokiej i średniowysokiej techniki jest jednym

z najwyższych w Polsce. Pozytywnym elementem firm wytwórczych w regionie jest także lepsza na tle kraju współpraca z innymi organizacjami uczestniczącymi w aktywności innowacyjnej. W tegorocznej edycji Indeksu poprawił się wskaźnik liczby osób pobierających edukację policealną w województwie śląskim – 9 miejsce wobec 10 w poprzedniej rundzie badania.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

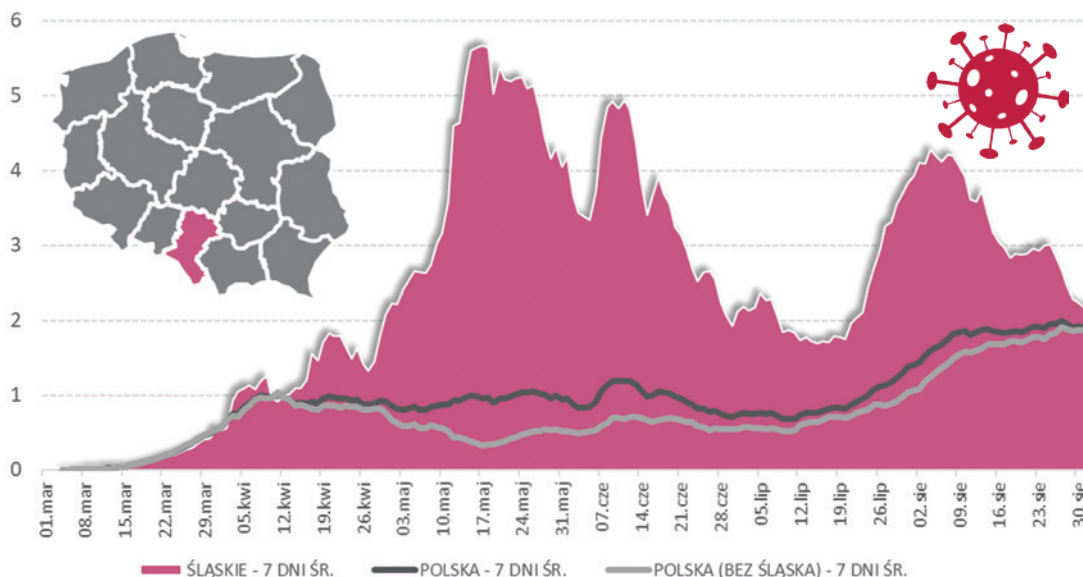
20,5 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

458/100 tys.

Na Śląsku przebieg epidemii był zdecydowanie bardziej agresywny niż w pozostałych regionach Polski i rozgrywał się w trzech etapach: 1) marzec / kwiecień – początkowy typowy wzrost zakażeń; 2) maj / czerwiec – bardzo silny, nagły wzrost potwierdzonych zachorowań związany z sytuacją w kopalniach; 3) lipiec / sierpień – chwilowe wyhamowanie, następnie kolejny silny wzrost, tym razem krótszy. Ostatecznie sytuacja na Śląsku wydaje się być opanowana. Na dzień 31 sierpnia 2020 roku liczba nowych zakażeń (w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców) była porównywalna do średniej krajowej.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW. STAN NA 31.08.2020



“

Walka o konkurencyjność w czasie pandemii przybrała na sile, dlatego ten trudny czas z pewnością wymagał od przedsiębiorców analizy kierunków, w których warto się rozwijać. Pandemia COVID-19 pokazała co działa źle, co należy usprawnić, co okazało się niewystarczające, skutkiem czego trafiły do nas firmy, które do tej pory nie były zainteresowane funduszami unijnymi. Siłą naszego regionu jest nie tylko przemysł, ale również sektor turystyki oraz rozwijające się branże usługowe, np. w obszarze medycyny czy przemysłu czasu wolnego. Dlatego też w marcu, kiedy docierały do nas niepokojące informacje, podjęliśmy decyzję o wprowadzeniu zmian w zasadach naboru w konkursie na dofinansowanie innowacji. Dotyczyły one przede wszystkim zniesienia obowiązującego do tej pory kryterium innowacyjności w projektach, co należało udowodnić załączając opinię instytucji naukowo-badawczej. Warto zaznaczyć, że przekonywaliśmy jednocześnie do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań w ramach prowadzonej działalności, za co można było otrzymać dodatkowe punkty.

Ogłoszony przez nas już w kwietniu konkurs, który poskutkował rekordową ilością wniosków, dotyczył przede wszystkim inwestycji, wspierających obecną działalność i dających zabezpieczenie na wypadek przedłużającego się kryzysu zdrowia publicznego. Dzięki dotacji wiele przedsiębiorstw zrealizuje m.in. często pomijane inwestycje w systemy informatyczne, których braki obnażyła pandemia COVID-19, paraliżując działalność niejednej firmy. Konieczność dostosowania do nowych warunków wymusiła zmianę podejścia, bowiem wiele z nich innowacje odkładało na później, a z doświadczenia wiemy, że nie warto zwlekać. Większość beneficjentów zdecydowała się za pomocą dofinansowania na zmianę branży, dywersyfikację produkcji czy usług, dzięki czemu zachowane zostały miejsca pracy, na czym również nam bardzo zależało.

Wnioski, jakie płyną z naszego doświadczenia pozwalają stwierdzić, że pandemia skłoniła przedsiębiorstwa do poszukiwania konkurencyjnych rozwiązań, których wprowadzenie nie tylko umożliwiło bieżące funkcjonowanie, ratując zagrożoną pozycję firmy i miejsca pracy, ale przede wszystkim dało szansę na rozwój i zabezpieczenie przyszłości.

”



KRZYSZTOF SPYRA

Dyrektor Śląskiego Centrum
Przedsiębiorczości

55



liczba punktów w indeksie

6. ŁÓDZKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



69

WYDAJNOŚĆ PRACY



44

WYDATKI NA B+R



63

EDUKACJA POLICEALNA



33

PRACUJĄCY W B+R



66

LICZBA PATENTÓW

W tegorocznym rankingu województwo łódzkie awansowało o jedną pozycję w porównaniu do roku poprzedniego i zajmuje obecnie 6. miejsce. Jest to kolejny z rzędu rok awansu regionu w rankingu. Na przestrzeni dwóch lat łódzkie poprawiło swoją pozycję o dwie lokaty, co jest najlepszym wynikiem w kraju. Należy jednak zwrócić uwagę na bardzo małe różnice wartości indeksu względem regionów, które w rankingu znajdują się tuż obok łódzkiego, czyli województwa wielkopolskiego i śląskiego.

Wzrostowi potencjału innowacyjnego łódzkiego sprzyjał wzrost aktywności badawczo-rozwojowej, co było widoczne zarówno w poziomie nakładów na B+R, jak i liczbie zatrudnionych w tym sektorze pracowników. Nominalna wartość nakładów na działalność innowacyjną przedsiębiorstw przemysłowych była w łódzkim drugą najwyższą w kraju. Należy jednak zwrócić uwagę, że udział przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie w ogólnej liczbie firm oraz wydajności pracy były w regionie znacznie niższe niż średnia krajowa.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

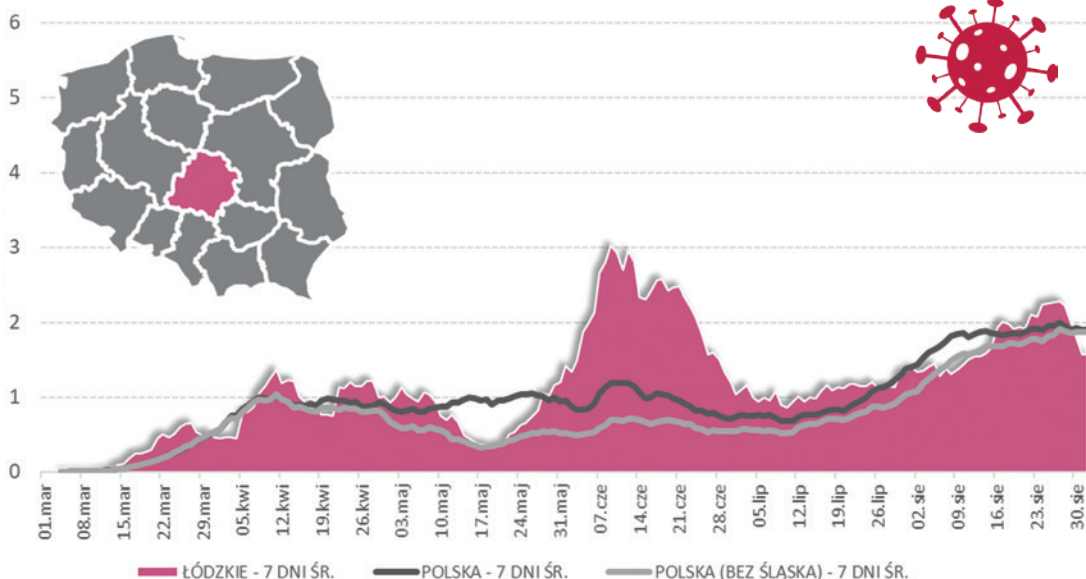
5,3 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

217/100 tys.

Patrząc z perspektywy 31 sierpnia 2020 roku, w województwie łódzkim epidemia COVID-19 miała przebieg bardziej agresywny niż w całej Polsce. Po początkowym wzroście i wypłaszczeniu w marcu, kwietniu i maju, w czerwcu nastąpił istotny wzrost zachorowań, co stworzyło sytuację istotnie gorszą niż średnia krajowa. Podczas wakacji (lipiec / sierpień) nastąpiła poprawa sytuacji, a rozwój epidemii powrócił do tempa analogicznego do danych ogólnokrajowych.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





HANNA ZDANOWSKA

Prezydent Miasta Łodzi

“

Pandemia COVID-19 zmieniła nasze spojrzenie na wiele spraw. Nagle okazało się, że to co wydawało się odległą przyszłością musiało i zaczęło funkcjonować z dnia na dzień. Tak np. w przypadku miast było z pracą zdalną w urzędach.

Zaistniała sytuacja dała także impuls do nowego spojrzenia na wiele innych kwestii. Współczesne miasto powinno być odporne na szok. Pomóc w tym mogą innowacje społeczne, które kreują nowe rozwiązania, wyzwają energię mieszkańców. Miasta, w których żyjemy, to centra e-commerce, ale też centra rozwoju. Bardzo istotna jest również logistyka, komunikacja i powiązania rozumiane jako łańcuchy dostaw i przepływu informacji. To kluczowy obszar, w którym energia mieszkańców, zaangażowanie biznesu będą decydowały o sukcesie rozwojowym Miast Jutra, do których aspirujemy. Pojawiające się wyzwania muszą być podejmowane wspólnie.

Łódź szybko podjęła prace nad znalezieniem rozwiązań odpowiadających nowej rzeczywistości. I tak jako jedno z pierwszych miast przygotowaliśmy założenia nowej strategii miasta, której główną ideą jest: Łódź – miasto tworzone wspólnie, zakładającej aktywne włączanie jak największej części łódzkiej społeczności w proces wspólnego zarządzania miastem. Miasto pełni rolę lidera, który nie pracuje na wszystko sam, ale motywuje innych, żeby też pracowali i animatora, który stwarza ramy, zapewnia narzędzia i oddaje pole, ale ocenia rezultaty.

Nowa Strategia „Łódź Jutra” zakłada, że każdy obszar rozwoju miasta wymaga twórczego podejścia. Należy szukać formuły zarządzania miastem, która połączy i wzmocni rozwój miasta w wielu obszarach, a źródłem jego rozwoju będzie aktywność łodzian. Zaplanowane szerokie konsultacje społeczne z mieszkańcami, naukowcami, ekspertami, organizacjami i przedsiębiorcami są jednym z etapów tworzenia nowej strategii, która ma odpowiadać oczekiwaniom i uwzględniać pomysły oraz propozycje mieszkańców. Łódź wyróżniać się będzie otwartością, obywatelskością, wspólnym z mieszkańcami tworzeniem miasta i budowaniem jego jakości. Wspierać innowacyjność można tylko przez wspieranie kreatywności osób, budowanie mentalności twórcy i dzielenie się wiedzą i odpowiedzialnością. W ten sposób buduje się innowacje społeczne, decydujące o jakości i przyszłości współczesnych rozwijających się miast.

”

55



liczba punktów w indeksie

7. WIELKOPOLSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



74

WYDAJNOŚĆ PRACY



35

WYDATKI NA B+R



72

EDUKACJA POLICEALNA



31

PRACUJĄCY W B+R



61

LICZBA PATENTÓW

Województwo wielkopolskie w tegorocznej edycji Indeksu zanotowało skok z pozycji 8 na 7. Wynikało to z drugiego najsilniejszego wśród polskich województw wzrostu wskaźnika aktywności patentowej. W pozostałych składowych Indeksu region ten utrzymał dotychczasową pozycję. Wielkopolska charakteryzuje się bardzo dużym potencjałem gospodarczym – produkt regionalny brutto na jednego mieszkańca jest jednym z najwyższych w Polsce. Sprzyja temu wysoka

na tle kraju aktywność zawodowa mieszkańców oraz pozytywnie wyróżniający wskaźnik przedsiębiorczości. Pomimo to działalność innowacyjna przedsiębiorstw pozostaje przeciętna. Pozytywnym wyróżnikiem województwa jest relatywnie wysoki udział w przychodach sprzedaży nowych bądź ulepszonych produktów przemysłowych. Potencjałowi sektora przemysłowego sprzyja dobrze rozwinięta infrastruktura transportowa oraz położenie na europejskim szlaku tranzytowym.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

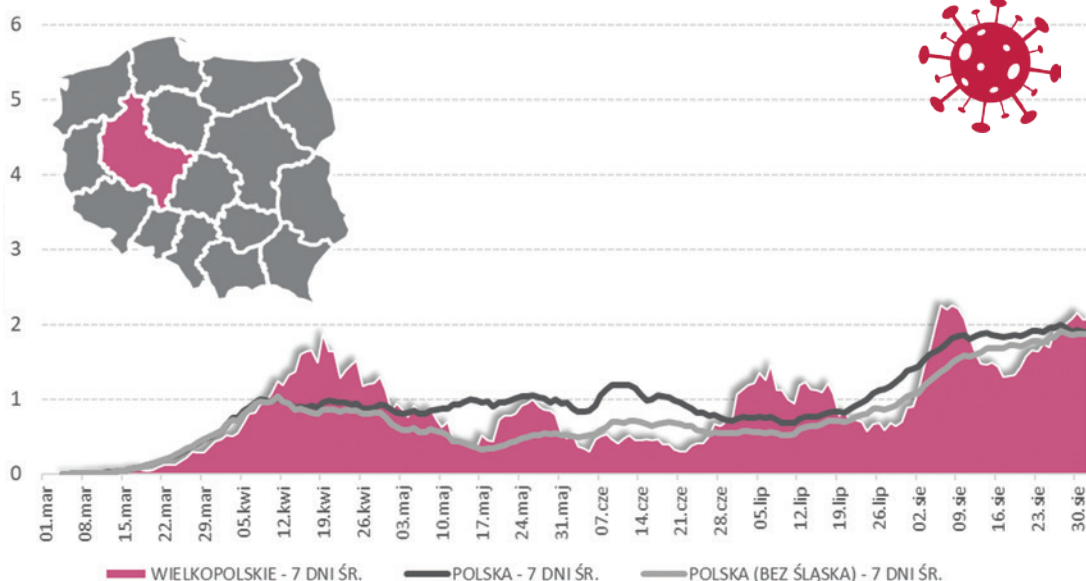
5,7 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

164/100 tys.

W Wielkopolsce przebieg epidemii był porównywalny do sytuacji w całym kraju. Można w nim wyróżnić trzy etapy, typowe zresztą dla Polski: 1) marzec / kwiecień – początkowy wzrost zachorowań; 2) maj / czerwiec – wypłaszczenie linii potwierdzonych zakażeń oraz 3) lipiec / sierpień – ponowny wzrost związany z wakacjami i zwiększonym ruchem turystycznym.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





ANDRZEJ SZYMAŃSKI

Prezes firmy LARS

“

Kryzys to zmiany. Zmiany to postęp.

Covid-19 wywołał globalny kryzys gospodarczy. Dziś większość zadaje sobie pytanie: czy w dobie spadku PKB nadal możliwe jest spełnienie ambitnych założeń klimatycznych zakładanych przez ONZ, Unię Europejską i poszczególne rządy?

Należy podkreślić, że światowe kryzysy zawsze przynosiły znaczące przetasowania w wielu branżach. Stanowią one zatem szansę dla tych, którzy są gotowi na zmiany, rozumieją ich dynamikę i potrafią na tych zmianach skorzystać.

Zmiany zachodzą na naszych oczach: energetyka i odchodzenie od węgla na rzecz OZE, robotyzacja procesów (RPA), nowa cyfrowa edukacja, praca zdalna w miejsce szklanych biurowców i nowe oczekiwania pracowników. Wszędzie zmiany!

Teoria Karola Darwina dobitnie pokazuje, że zmianę środowiskową niekoniecznie przetrwają najwięksi, ale Ci, którzy potrafią się najszybciej zaadaptować do nowych warunków. Tradycyjne paradygmaty tracą na znaczeniu, a nowe prawdy jeszcze nie powstały. Na rynku pojawia się miejsce na innowacje, ale tylko te potrzebne w nowym świecie. Takie które wykorzystają nowe narzędzia i procesy. To wielka szansa, możemy sporo wygrać wychodząc ze swojej strefy komfortu i dostrzegając nowe potrzeby w wielu branżach.

Nasza grupa stawia na środowisko i efektywność energetyczną. Wierzymy, że wydajność będzie kluczowym parametrem w najbliższych dekadach. Światowa gospodarka musi ograniczyć „przepalanie” surowców i kapitału, nadchodzi era wydajności i parametryzacji procesów. Pora wyjść jej naprzeciw.

”

53



liczba punktów w indeksie

8. LUBELSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



51

WYDAJNOŚĆ PRACY



48

WYDATKI NA B+R



72

EDUKACJA POLICEALNA



29

PRACUJĄCY W B+R



66

LICZBA PATENTÓW

W najnowszej edycji badania województwo lubelskie zajęło 8. miejsce, spadając o trzy pozycje w porównaniu z rokiem wcześniejszym. Jest to w głównej mierze efekt silniejszej poprawy potencjału pozostałych regionów – konkurentów, niż znaczący ubytek potencjału samego lubelskiego. Słabszy wynik województwa to efekt pogorszenia pozycji w kategorii uzyskanych patentów oraz obniżenia wydajności pracy (przy zachowaniu pozycji z roku ubiegłego). Nośnikiem innowacyjności Lubelszczyzny jest silny ośrodek akademicki. Udział uczelni wyższych

w ogólnej wartości wydatków na badania i rozwój w regionie jest najwyższy w Polsce. Województwo lubelskie charakteryzuje się też wysokim odsetkiem firm aktywnych innowacyjnie, choć wydatki na badania i rozwój finansowane przez sektor przedsiębiorstw wyraźnie odstają in minus od średniej dla kraju. Województwo lubelskie wyróżnia też relatywnie wysoki odsetek firm współpracujących na rzecz innowacyjności, co tworzy pozytywny klimat dla rozwoju potencjału innowacyjnego regionu.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

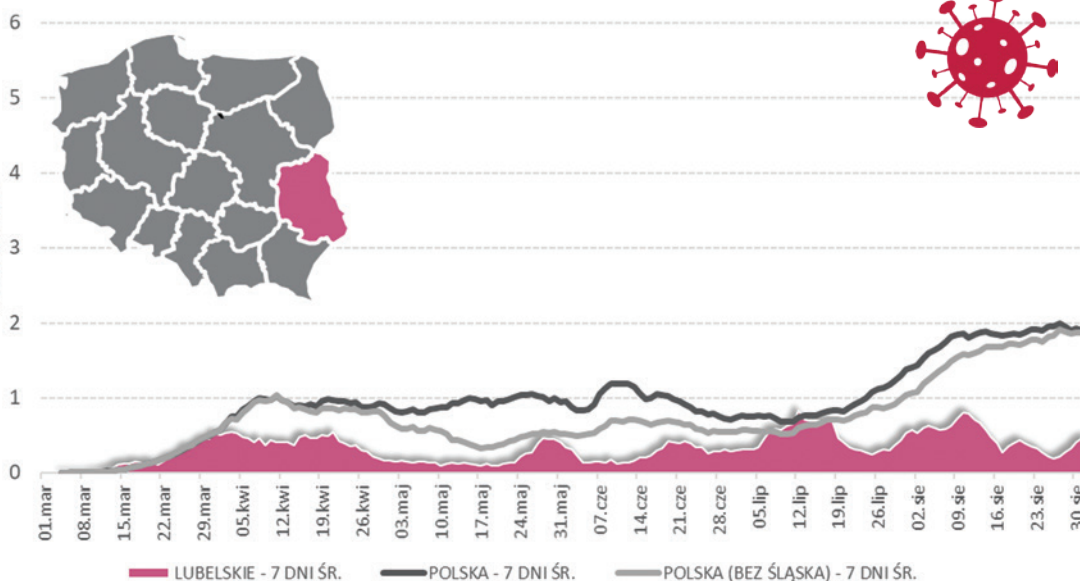
1,6 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

61/100 tys.

Analizując dane do dnia 31 sierpnia 2020 roku, przebieg epidemii w Lubelskiem okazał się zdecydowanie łagodniejszy w porównaniu do innych regionów Polski. W przypadku tego województwa nie można wyróżnić charakterystycznych etapów – lubelskie jednoznacznie i systematycznie notowało i notuje małe ilości potwierdzonych infekcji.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW. STAN NA 31.08.2020



“

Pandemia spowodowała wzrost zapotrzebowania na inteligentne technologie i procesy automatyzacji. Pozwalają one bowiem firmom na prowadzenie działalności w sytuacji, gdy możliwość obecności człowieka w miejscu pracy jest ograniczona.

Widzimy, że obecna sytuacja zmieniła podejście firm do innowacyjnych przedsięwzięć i przyspieszyła plany dotyczące technologicznej transformacji. Przedsiębiorstwa podejmujące obecnie decyzję o wdrożeniu automatyzacji produkcji widzą, że pozwala ona na redukcję kosztów, zwiększenie wydajności czy wprowadzenie nowych technologii z zakresu Przemysłu 4.0. Stanowi również zabezpieczenie produkcji w przypadku utrzymywania się pandemii czy wystąpienia innych nagłych i trudnych do przewidzenia okoliczności.

Wybuch pandemii wymagał wprowadzenia zmian również w naszej firmie. Na co dzień zajmujemy się tworzeniem maszyn do mycia przemysłowego, automatyzacji procesów produkcyjnych i preparatów chemicznych. Szansą w kryzysowych okolicznościach okazała się ogólna koncepcja naszej działalności, zgodnie z którą nie produkujemy ciągle tych samych urządzeń, a szukamy nowych rozwiązań. Znaczenie miało również istnienie działu R&D. Dzięki temu Noyen we współpracy z Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie opracował autonomicznego robota, który służy do dezynfekcji pomieszczeń bez udziału człowieka. W krótkim czasie, korzystając z linii do tworzenia preparatów chemicznych, rozpoczęliśmy również działalność w zakresie produkcji preparatów do dezynfekcji.

”



ZBIGNIEW KURANT

Prezes NOYEN Sp. z o.o.

47



liczba punktów w indeksie

9. ZACHODNIOPOMORSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



76

WYDAJNOŚĆ PRACY



26

WYDATKI NA B+R



51

EDUKACJA POLICEALNA



20

PRACUJĄCY W B+R



61

LICZBA PATENTÓW

Województwo zachodniopomorskie w bieżącym zestawieniu Indeksu utrzymało 9. lokatę. Region wyróżnia się niezmiennie wysoką wydajnością pracy (lepsze wyniki odnotowano tylko w 4 województwach). W zestawieniu pozostałych wskaźników wchodzących w skład Indeksu region nie wypada już tak korzystnie – jeśli chodzi o wydatki na B+R województwo zajmuje 15. pozycję, a w przypadku pracujących na polu innowacyjności 13.

Zachodniopomorskie ustępuje też pozostałym województwom w zakresie innowacji produktowych w sektorze przemysłu oraz pod względem odsetka przychodów uzyskanych ze sprzedaży innowacyjnych produktów. Zważywszy na granicę z największym partnerem handlowym Polski – z Niemcami oraz relatywnie bardziej atrakcyjne dla inwestorów koszty pracy, region posiada ogromny potencjał rozwojowy w zakresie innowacyjnego przemysłu.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

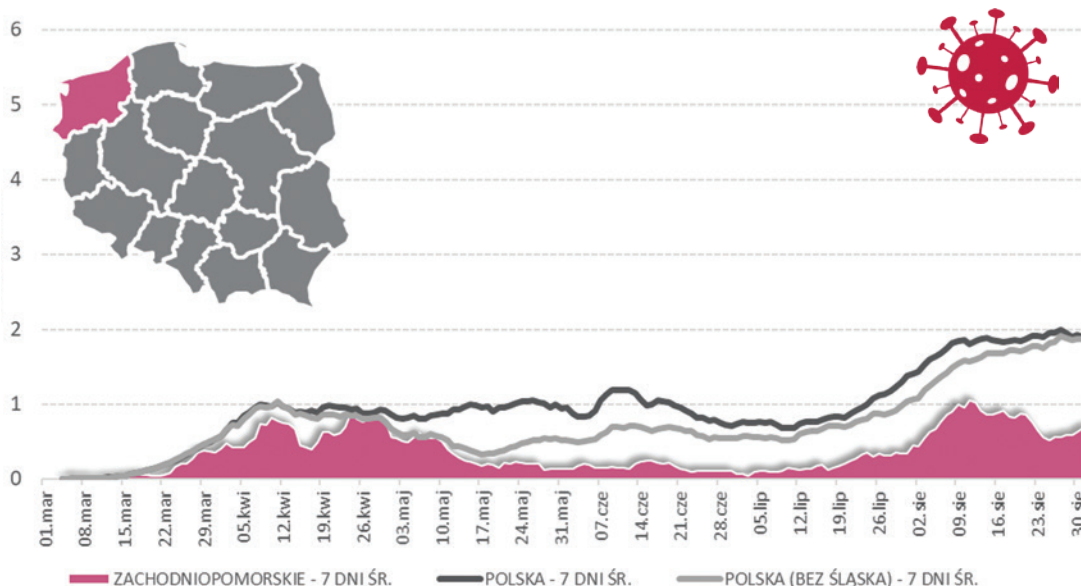
1,1 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

67/100 tys.

W porównaniu do sytuacji w całej Polsce epidemia w województwie zachodniopomorskim miała zdecydowanie łagodniejszy przebieg. Można w niej wyróżnić trzy etapy: 1) marzec / kwiecień – początkowy wzrost; 2) maj / czerwiec – istotne wyhamowanie liczby zakażeń; 3) lipiec / sierpień – ponowny wzrost zachorowań, jednak dwukrotnie niższy niż średnia krajowa.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





PIOTR MIECZKOWSKI

Dyrektor Zarządzający Fundacją
Digital Poland

“

Pandemia COVID-19 wywołała kryzys gospodarczy, skutkujący ograniczeniem wydatków inwestycyjnych, w tym również tych dotyczących innowacji. Według badania PwC CIO Pulse Survey¹ wydatki inwestycyjne uległy zwiększeniu tylko w obszarze bieżących działań IT czy zapewnienia ciągłości biznesu. Podobnemu zamrożeniu uległ również rynek finansowania startupów, ich akwizycji i przejęć. Ograniczono również wydatki na różnego rodzaju działania promocyjne, w tym konkursy. Gdyby dodatkowo wziąć pod uwagę, że wiele startupów w Polsce nie otrzymało pomocy gospodarczej w ramach pakietów pomocowych, to rok 2020 zostanie bardzo źle zapamiętany przez branżę nowych przedsięwzięć.

Z drugiej strony nastąpiło swoiste sprawdzenie wielu innowacji w boju, w związku z przyspieszoną transformacją cyfrową całej gospodarki. Firmy, które oferowały konkretne rozwiązania, jak np. narzędzie do złożenia cyfrowego podpisu na umowie, zyskały całe rzesze nowych klientów. O ile krótkoterminowo nakłady inwestycyjne na transformację cyfrową zostały zredukowane, o tyle długoterminowo wszyscy zrozumieli, że bez sprzedaży i obsługi w kanałach cyfrowych ich biznes może przestać istnieć. Należy się zatem spodziewać znacznego zwiększenia wydatków na transformację cyfrową i innowacje w obszarze nowych technologii.

Wiele państw, w tym kraje członkowskie Unii Europejskiej, zrozumiało w czasie pandemii jak ważne są innowacje, szczególnie w obszarze cyfrowym. W związku z tym przywódcy UE pod koniec września 2020 r. wezwali również do przeznaczenia „znaczącej części” funduszu odbudowy (*Recovery fund*) na sektor cyfrowy. Będzie to część środków z wartego 672 mld euro instrumentu przeznaczonego na rzecz odbudowy i odporności². Obszarami priorytetowymi są superkomputery i obliczenia kwantowe, Blockchain i sztuczna inteligencja (AI) skoncentrowana na człowieku, mikroprocesory, cyberbezpieczeństwo, edukacja cyfrowa i sieci 5G. W projekcie konkluzji wzywa się państwa członkowskie, by do końca roku zgodnie z planem przedstawiły swoje krajowe plany rozbudowy infrastruktury.

¹ <https://www.pwc.pl/pl/media/2020/2020-07-23-pwc-cio-pulse-survey.html>

² <https://www.euractiv.com/section/digital/news/eu-leaders-to-call-for-an-eu-electronic-id-by-mid-2021>

”

47



liczba punktów w indeksie

I 0. PODKARPACKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



53

WYDAJNOŚĆ PRACY



52

WYDATKI NA B+R



48

EDUKACJA POLICEALNA



38

PRACUJĄCY W B+R



41

LICZBA PATENTÓW

W tegorocznej edycji badania Podkarpacie utrzymało 10. miejsce, zmniejszając jednocześnie nieznacznie dystans do lidera. Region wyraźnie wyróżnia się pod względem aktywności badawczo-rozwojowej – jego pozycja pod względem wydatków na B+R oraz liczby pracowników tego sektora jest wyraźnie wyższa niż zsumowana pozycja w zestawieniu. Zdecydowaną większość łącznych wydatków na badania i rozwój w regionie ponosi sektor przedsiębiorstw przemysłowych, region awansował

także w kategorii liczby uzyskanych patentów. Nośnikiem innowacyjności regionu jest przemysł. Wysoka aktywność innowacyjna firm przemysłowych możliwa jest dzięki koncentracji na tym terenie firm przemysłu lotniczego, często z udziałem kapitału zagranicznego, skupionych w Dolinie Lotniczej. Odzwierciedleniem tego stanu rzeczy jest jeden z najwyższych w kraju odsetek przychodów ze sprzedaży produktów zaliczanych do wysokiej i średniej techniki.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

2,4 tys.

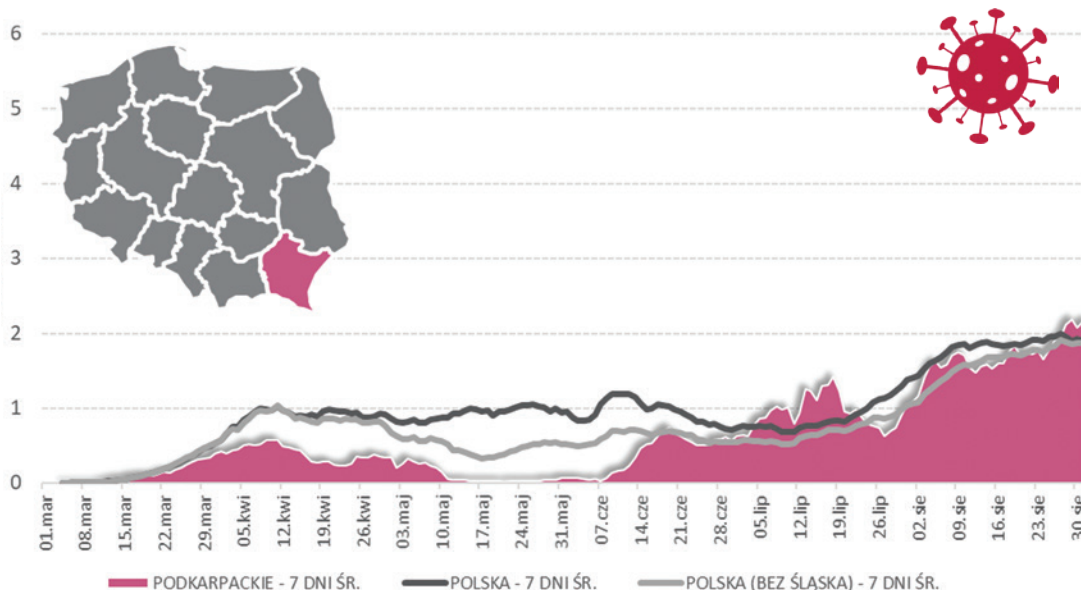
Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

117/100 tys.

Również na Podkarpaciu przebieg epidemii był nieco łagodniejszy w porównaniu z całą Polską i rozgrywał się w trzech etapach: 1) marzec / kwiecień – początkowy niewielki wzrost potwierdzonych zachorowań; 2) maj – niemal całkowite zahamowanie rozprzestrzeniania się wirusa; 3) czerwiec / sierpień – systematyczny ponowny wzrost zakażeń, do poziomów porównywalnych z danymi ogólnokrajowymi.

Dane o Covid-19

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020



“

Pandemia Covid-19 niewątpliwie oddziałuje na otoczenie biznesowe, w którym funkcjonują przedsiębiorstwa. Należy zauważyć, że w poszczególnych fazach pandemii oddziaływania te miały różny charakter i siłę. I tak, w Polsce, o ile w początkowym okresie pandemii mieliśmy do czynienia z ogromną niepewnością odnoszącą się do przyszłości praktycznie wszystkich sektorów, o tyle obecnie sytuacja uległa pewnej normalizacji. Niektóre sektory obiektywnie rzecz biorąc dotknięte są pandemią w sposób bardziej dotkliwy (np. pasażerskie linie lotnicze lub firmy eventowe), jednak w mojej ocenie poziom niepewności istotnie zmalał, a w wielu sektorach procesy gospodarcze funkcjonują w zasadzie normalnie.

Zarówno teoria zarządzania, jak i praktyka biznesu, jest dość jednoznaczna. Trudne sytuacje w otoczeniu biznesowym są bardzo szybko przekształcane w szanse. Należy bowiem pamiętać, że ryzyko ma również swoją pozytywną stronę. Może się zmaterializować, ale również niekoniecznie obrót sytuacji musi być niekorzystny – wręcz przeciwnie. Biznes ma również to do siebie, że jest nieodłącznie związany z ludzką cywilizacją. Jedne sektory upadają, a inne się rodzą. Historia uczy, że życie społeczno-gospodarcze nie zna próżni i cechuje się ogromną dynamiką. Oczekiwanie, że dzisiejsze *status quo* będzie zachowane w przyszłości jest dużym błędem.

W powyższym kontekście, kiedy zadajemy sobie pytanie o to, jak wspierać innowacyjność, czy to na szczeblu krajowym czy regionalnym, w instytucjach ukierunkowanych na zysk, czy też nieukierunkowanych na zysk, okazuje się, że odpowiedź na to pytanie jest zaskakująco prosta. *Nihil novi*. Innowacyjność to funkcja postawy człowieka. Każdy z nas, czy to członek zarządu dużego przedsiębiorstwa, czy to nauczyciel akademicki, czy też rodzinny przedsiębiorca, powinien umieć wykształcić w sobie postawę, której motto może być następujące: „Niemożliwie, to nic”.

”



dr hab. MARCIN
WOJTYSIAK-KOTLARSKI

Profesor SGH

45



liczba punktów w indeksie

II. OPOLSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



71

WYDAJNOŚĆ PRACY



30

WYDATKI NA B+R



47

EDUKACJA POLICEALNA



21

PRACUJĄCY W B+R



56

LICZBA PATENTÓW

W tegorocznej edycji rankingu Indeks Millennium województwo opolskie awansowało z 12. pozycji na 11. Jest to efekt zwiększenia przez przedsiębiorstwa wydatków na B+R, zwłaszcza w przemyśle, wspierane w części przez środki finansowe sektora publicznego. Potencjał tego sektora wiąże się z dogodnym położeniem geograficznym oraz relatywnie niewielką odległością do głównych partnerów handlowych Polski – Niemiec i Czech. Zwiększenie nakładów na innowacje przełożyło się w regionie na wyższą aktywność patentową. W tym zakresie województwo opolskie plasuje się

w rankingu na 9. miejscu. Pod względem liczby firm usługowych aktywnych innowacyjnie, opolskie znajduje się wysoko w rankingu, choć innowacje w większym stopniu koncentrują się na optymalizacji procesów niż wprowadzaniu innowacyjnych produktów. Pomimo poprawy pozycji w rankingu, wartość indeksu potencjału innowacyjnego pozostaje wyraźnie poniżej średniej dla całego kraju. W szczególności słabo wygląda relatywnie niższa niż w innych regionach liczba mieszkańców pobierających edukację policealną oraz niekorzystne tendencje demograficzne.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

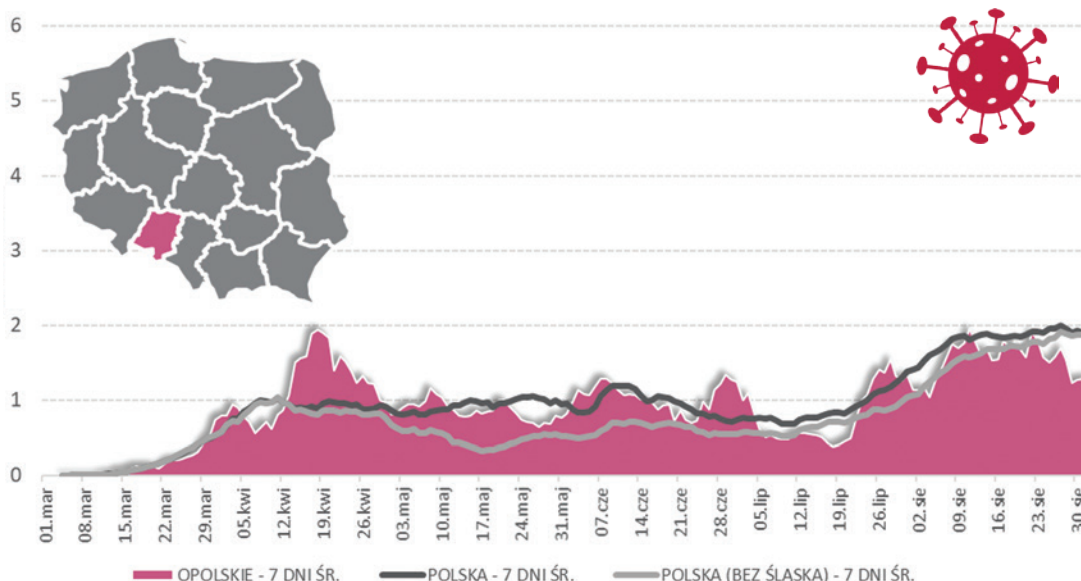
1,6 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

173/100 tys.

Analizując rozprzestrzenianie się wirusa w województwie opolskim z perspektywy 31 sierpnia 2020 roku można zauważyć, że epidemia przebiegała porównywalnie do obszaru całej Polski. Sytuację epidemiczną w województwie można podzielić na trzy etapy, również typowe dla całego kraju: 1) marzec / kwiecień – początkowy wzrost; 2) maj / czerwiec – wypłaszczenie linii zachorowań; 3) lipiec / sierpień – ponowny wzrost zakażeń związany z wakacjami i zwiększonym ruchem turystycznym.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020



45



liczba punktów w indeksie

12. KUJAWSKO-POMORSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



69

WYDAJNOŚĆ PRACY



30

WYDATKI NA B+R



60

EDUKACJA POLICEALNA



28

PRACUJĄCY W B+R



38

LICZBA PATENTÓW

W najnowszym zestawieniu Banku Millennium województwo kujawsko-pomorskie spadło o jedną lokatę i zajęło 12. miejsce, pomimo tego, że wartość indeksu innowacyjności wzrosła w stosunku do roku ubiegłego. Województwo relatywnie korzystnie prezentuje się pod względem wydajności pracy, awansując w tej kategorii o jedną pozycję. Aktywność badawczo-rozwojowa, mierzona wydatkami na B+R lub liczbą pracowników w tym obszarze, utrzymuje się na przeciętnym poziomie,

natomiast spadek o jedną pozycję nastąpił w kategorii uzyskanych patentów. Średni udział przedsiębiorstw innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw lokuje się na poziomie zbliżonym do przeciętnej dla kraju, choć nieco bardziej aktywne są w tym obszarze przedsiębiorstwa przemysłowe. Niemniej udział przychodów netto ze sprzedaży produktów zaliczanych do wysokiej i średnio-wysokiej techniki jest na poziomie jednym z najniższych w Polsce.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

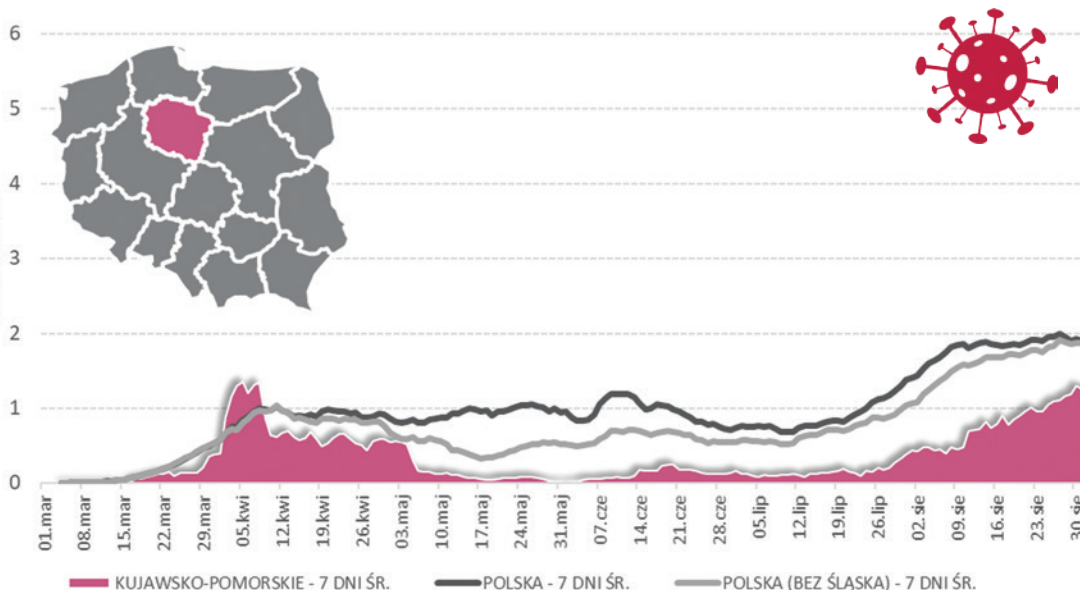
1,3 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

65/100 tys.

W województwie kujawsko-pomorskim przebieg epidemii był zdecydowanie łagodniejszy niż w pozostałej części kraju. W jej rozwoju można wyróżnić dwa etapy: 1) początkowy niewielki wzrost, szybkie wyhamowanie i niemal brak potwierdzonych zakażeń w okresie marzec / lipiec; 2) sierpniowy wzrost z wartościami znacznie poniżej średniej krajowej.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020



40



liczba punktów w indeksie

13. PODLASKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



58

WYDAJNOŚĆ PRACY



34

WYDATKI NA B+R



55

EDUKACJA POLICEALNA



25

PRACUJĄCY W B+R



28

LICZBA PATENTÓW

Województwo podlaskie, podobnie jak przed rokiem, zajęło 13. miejsce w rankingu. Wśród składowych indeksu na uwagę zasługuje zwiększenie wydatków na B+R w stosunku do poprzedniego raportu. Województwo charakteryzuje dysproporcja między aktywnością innowacyjną przedsiębiorstw usługowych a przemysłowych. Firmy usługowe zajmują wysoką pozycję wdrażając innowacje w procesach biznesowych, co sprzyja zwiększeniu ich efektywności i rentowności, natomiast działalność innowacyjna przedsiębiorstw sektora

przemysłowego jest niska. Dodatkowo województwo zdominowane jest przez branże mało zaawansowane technologicznie, które w relatywnie mniejszym zakresie korzystają z kapitału i know-how z zagranicy. Wyzwaniem dla regionu pozostaje też przeciwdziałanie zjawisku brain-drain oraz postępującej depopulacji. Pozytywną informacją jest natomiast współpraca na polu innowacji z innymi jednostkami, m.in. w ramach Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego i Parku Naukowo-Technologicznego Polska-Wschód w Suwałkach.

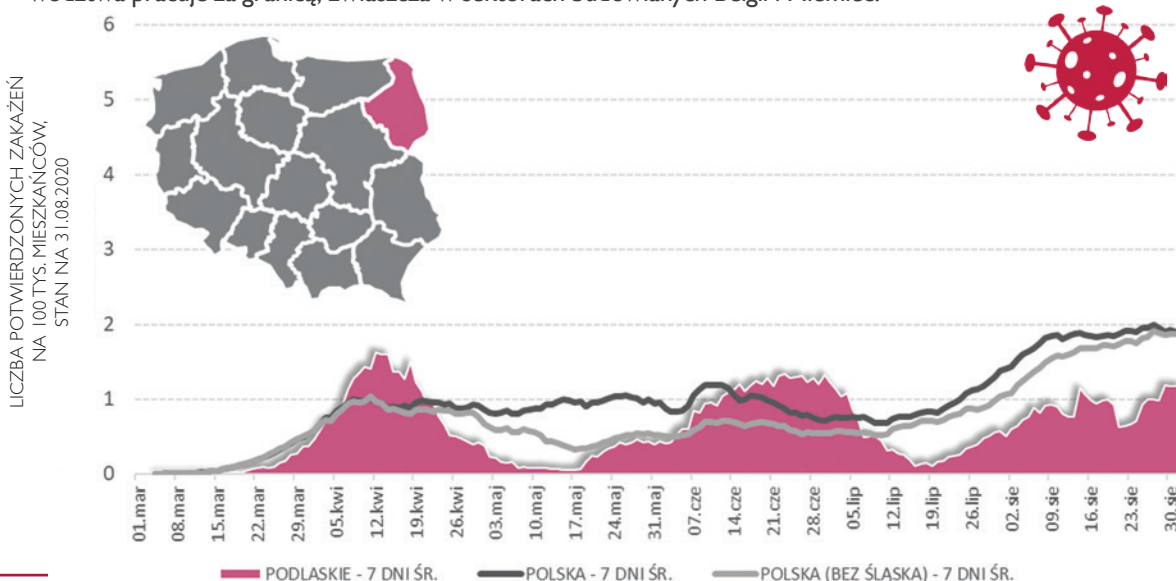
Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

1,3 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

113/100 tys.

Z perspektywy 31 sierpnia 2020 roku widać, że rozwój epidemii w Podlaskiem był nieco łagodniejszy, a jednocześnie trochę inny niż w pozostałej części kraju. Jej przebieg można podzielić na trzy etapy: 1) marzec / kwiecień – początkowy dość silny wzrost; 2) maj / czerwiec – krótkie zahamowanie i ponowny silny wzrost zachorowań w okresie, w którym typowo w Polsce pojawiło się wyłuszczenie; 3) lipiec / sierpień – ponowny wzrost zakażeń, tym razem niższy niż średnia krajowa. Wydaje się, że jest to efekt sytuacji, w której wielu mieszkańców województwa pracuje za granicą, zwłaszcza w sektorach budowlanych Belgii i Niemiec.



36



liczba punktów w indeksie

14. WARMIŃSKO-MAZURSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



66

WYDAJNOŚĆ PRACY



26

WYDATKI NA B+R



42

EDUKACJA POLICEALNA



20

PRACUJĄCY W B+R



28

LICZBA PATENTÓW

Województwo warmińsko-mazurskie utrzymało 14. pozycję w rankingu innowacyjności regionów, choć dystans do lidera nieznacznie się zmniejszył. Pogorszyła się natomiast pozycja regionu w kategorii wydatków na badania i rozwój, przy jednoczesnej poprawie w kategoriach liczby pracowników w obszarze B+R oraz liczby uzyskanych patentów. W tegorocznej edycji badania widoczny jest dalszy spadek liczby studentów w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców, choć w tempie wolniejszym niż w części pozostałych regionów. Uwagę zwraca

najniższy w kraju odsetek studentów kierunków inżynierijno-technicznych, choć odsetek studentów kierunków technologii teleinformatycznych jest wyższy niż średnia krajowa. Przedsiębiorstwa regionu charakteryzują się niską aktywnością innowacyjną, a liczba firm innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw jest jedną z najniższych w kraju. W rezultacie najniższy w Polsce jest również udział przychodów ze sprzedaży w firmach zaliczanych do wysokiej i średniowysokiej techniki.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

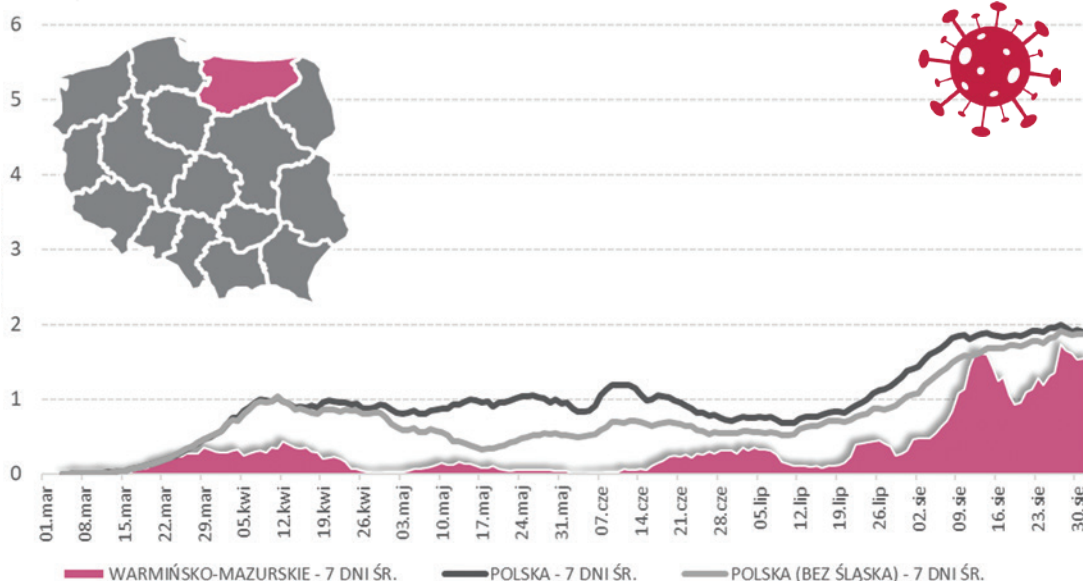
0,9 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

64/100 tys.

W województwie warmińsko-mazurskim przebieg epidemii był zdecydowanie łagodniejszy niż w pozostałych regionach Polski. Po początkowym i wyjątkowo długim etapie znikomej ilości potwierdzanych zakażeń, w sierpniu nastąpił dynamiczny wzrost, jednak na poziomie niższym niż średnia krajowa. Jest to o tyle niezwykle, że Pojezierze Mazurskie jest zapleczem wakacyjnym i odnotowało wzmożony ruch turystyczny w lipcu i sierpniu.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020





JAN SZYNAKA

Prezes Zarządu Szynaka-Meble Sp. z o.o.



Sytuacja związana z pandemią COVID-19 dokonała zasadniczej zmiany otaczającej nas rzeczywistości. Planowanie ciągłości biznesu i zarządzanie kryzysowe stały się dla wielu z nas koniecznością. Pandemia ukazała wszelkie mocne i słabe strony procesów biznesowych oraz jakość podejścia przedsiębiorstw do cyfrowej transformacji. Dziś musimy być gotowi na to, że wirus zostanie z nami na dłużej, a wdrożone nowoczesne i innowacyjne przedsięwzięcia w naszych firmach pozostaną jako stały element dalszego rozwoju naszych przedsiębiorstw. Dzisiaj, jak nigdy dotąd potrzebna jest nam umiejętność sprawnego wykorzystywania szans i zwalczania zagrożeń, które niesie za sobą cyfryzacja i zastanowienia się nad tym, co możemy zrobić nie za kilka lat, ale dziś, najpóźniej jutro, aby sprostać wyzwaniom, jakie niesie za sobą dzisiejsza rzeczywistość.

Digitalizacja stała się centralnym elementem naszej działalności, zmuszając zarówno przedsiębiorstwa, jak i każdego z nas do szybszej adaptacji cyfrowych rozwiązań niemal z dnia na dzień. Od postępu i innowacji nie tylko w branży meblowej może zależeć los wielu polskich firm. Organizacje produkcyjne, które do tej pory bały się automatyzacji i wprowadzania zmian, mają dziś wyraźny sygnał do wdrażania nowoczesnych i innowacyjnych technologii. Biznes, który do tej pory nie brał pod uwagę wykorzystania nowych rozwiązań technologiczno-informatycznych, szybko w obecnej sytuacji zaczął dostrzegać ich atuty. Wybuch epidemii wywołał ogromne zmiany i przyspieszenie w podejściu do cyfrowego świata. Przez następne miesiące pandemia będzie miała ogromny wpływ na dalszą zmianę zarówno zachowań nas przedsiębiorców, jak i potrzeb konsumentów na całym świecie. Dziś

kształtują się nowe wymagania i my przedsiębiorcy musimy umieć im sprostać. Wielkim wyzwaniem, przed którym wszyscy stajemy, jest efektywność firm, ciągłość procesów biznesowych i umiejętne dostosowanie ich do stale zmieniającej się rzeczywistości. To wymaga od nas przedsiębiorców dostosowania się zarówno w kwestii produktowej, jak i procesów kontaktu z klientami, zwłaszcza w zakresie sprzedaży i dystrybucji.

W tych nowych realiach robotyzacja stała się motorem produktywności. Nastąpiło całkowite przewartościowanie dotychczasowych obaw i problemów, a w ich miejsce pojawiły się zupełnie nowe. W Grupie Meblowej Szynaka wdrożyliśmy szereg nowych rozwiązań technologicznych, przeorganizowaliśmy niektóre procesy produkcyjne, aby dostosować się do nowych wyzwań. Cyfryzacja i innowacje, które nabrały tempa przez COVID-19 będą już tylko przyspieszać wraz ze znoszeniem kolejnych barier dla nowych, innowacyjnych technologii. Firmy, takie jak nasza, które rozpoczęły transformację cyfrową przed pandemią, radziły sobie w nowej rzeczywistości znacznie lepiej, gdyż miały opracowane strategię i ścieżki jej wdrażania.

Każdy kryzys niosący za sobą zagrożenia jest również szansą – okazją do rozpoczęcia pewnych spraw od nowa, inaczej, odważniej. Wykorzystajmy to. Zagrożenie koronawirusem pojawiło się niezależnie od nas. To jednak od każdego z nas zależy sposób, w jaki wykorzystamy – lub zmarnujemy – daną nam szansę. Być może obecna sytuacja będzie lekcją i pozwoli nam przygotować się do działania w podobnych warunkach w przyszłości. Jest to swego rodzaju „poligon”, który umożliwi zebranie bezcennych doświadczeń. Nikt z nas nie może przecież wykluczyć, że w przyszłości nie dojdzie do podobnego lub nawet gorszego kryzysu. Głęboko wierzę, że pandemia nauczy nas wszystkich jak ważna jest elastyczność i odwaga w podejmowaniu decyzji, że nie można trzymać się raz obranych ścieżek. Trendy i przyzwyczajenia konsumentów, które obserwowaliśmy przed pandemią, diametralnie się nie zmieniły, tylko gwałtownie przyspieszają i utrwalają się. Nie bójmy się wyzwań i zmian, odważnie wprowadzajmy innowacje w oparciu o nową rzeczywistość i potrzeby naszych klientów.





ADAM AUGUSTYNOWICZ i FLORIAN ROMANOWSKI

Pierwszy Wiceprezes
i Prezes Zarządu OPEGIEKA Sp. z o.o.

“

Pandemia COVID-19 jest jedną z wielu sytuacji kryzysowych i jak każdy kryzys niesie za sobą i zagrożenia i szanse. Na dodatek nie wszystkich dotyka w ten sam sposób. Są firmy, które w kryzysie rozkwitają, jest też wiele takich, które upadają. Jak znaleźć się w grupie zwycięzców? Wiele zależy od specyfiki kryzysu i możliwości szybkiej adaptacji do nowych warunków. Specyfika pandemii, oprócz oczywistej sfery zdrowotnej, związana jest z ograniczeniem kontaktów międzyludzkich i możliwości przemieszczania się. W tych aspektach koronawirus pokazał, jak silny jest dziś aspekt cyfryzacji i pracy zdalnej. Dotyczy to naszych danych, procesów, komunikacji, wytwarzania i automatyzacji.

W obecnej sytuacji powinniśmy postawić na cyfryzację wszystkich aspektów naszego życia biznesowego. Powinniśmy wcielić ideę Digital Twin praktycznie wszędzie. Chodzi o to, by mieć cyfrowe odpowiedniki otaczającej nas rzeczywistości, by móc modelować jej wersję cyfrową, lepiej prognozować, szybciej wykrywać zagrożenia, a w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowych mieć możliwości analizy różnych

scenariuszy rozwoju wydarzeń i alternatywnych sposobów rozwiązywania problemów.

Przykładowo OPEGIEKA inwestuje dziś głównie w technologie do pozyskiwania i przetwarzania danych przestrzennych o otoczeniu w sposób zdalny, metodami teledetekcji. Wykonujemy zdjęcia i skanujemy teren – wszystko z powietrza – by klientom dostarczyć wysokiej rozdzielczości dane do przestrzennej wizualizacji i analizy. Mimo pandemii chcemy nadal inwestować w tym sektorze, dlatego aplikujemy m.in. o wnioski unijne B+R+I (z asystą finansową Banku Millennium). Nie chcemy skupiać się tylko na rozwiązywaniu problemów tu i teraz. Mimo pandemii poszukujemy rozwiązań również na przyszłość. Chcemy być gotowi na ożywienie gospodarcze, które musi w najbliższym czasie nadejść, i wykorzystać sprzyjającą sytuację uruchamiania programów likwidacji skutków pandemii. Z punktu widzenia firmy posiadającej oficjalny status centrum badawczo-rozwojowego istotne jest również, by nie stracić kluczowych pracowników gwarantujących utrzymanie postępu, zdobytego potencjału, zdolności do regeneracji, odrabiania strat i rozwoju.

”

33



liczba punktów w indeksie

15. ŚWIĘTOKRZYSKIE

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



57

WYDAJNOŚĆ PRACY



26

WYDATKI NA B+R



40

EDUKACJA POLICEALNA



14

PRACUJĄCY W B+R



29

LICZBA PATENTÓW

W tegorocznej rundzie badania potencjału innowacyjności, województwo świętokrzyskie awansowało z pozycji 16. na 15. Poprawa ta wynika głównie ze wzrostu wskaźnika wydatków na B+R w stosunku do produktu regionalnego brutto. W odniesieniu do poprzedniej rundy poprawiły się także podindeksy osób pracujących w sektorze B+R oraz liczby patentów. Dzięki temu województwo zauważalnie zmniejszyło dystans do lidera rankingu,

choć innowacyjność pozostaje jedną z najniższych w kraju. Poprawie potencjału innowacyjnego świętokrzyskiego nie sprzyja struktura jego gospodarki, z wysokim udziałem rolnictwa i tradycyjnego przemysłu. Pozytywnym czynnikiem rozwoju innowacyjności jest natomiast dobra współpraca przedsiębiorstw z innymi podmiotami, m.in. w ramach Kieleckiego TechnoBiznesHub czy Starachowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

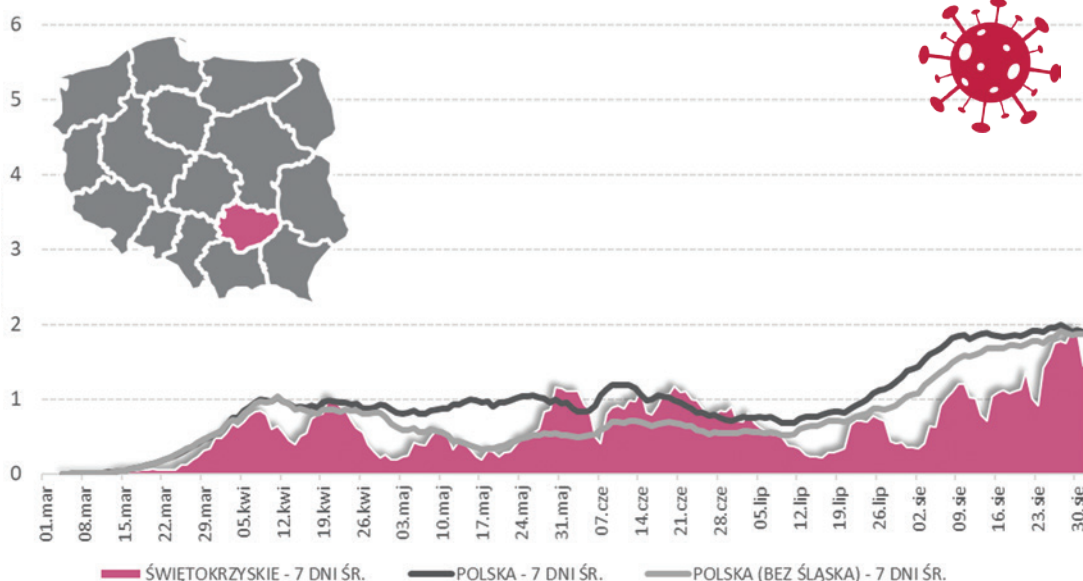
1,4 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

117/100 tys.

Świętokrzyskie, na tle całej Polski, lokuje się całkiem dobrze – przebieg epidemii był nieco łagodniejszy i rzadko przekraczał średnie krajowe. W początkowym okresie do czerwca 2020 roku, na terenie województwa występowały naprzemienne wzrosty i wyhamowania liczby zachorowań, ale cały czas poniżej średniej krajowej. Również systematyczny wzrost w lipcu i sierpniu nadal oscylował w wartościach niższych niż ogólnokrajowe.

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020



Dane o Covid-19

32

I 6. LUBUSKIE



liczba punktów w indeksie

liczba punktów w poszczególnych wskaźnikach innowacyjności



72

WYDAJNOŚĆ PRACY



23

WYDATKI NA B+R



29

EDUKACJA POLICEALNA



15

PRACUJĄCY W B+R



22

LICZBA PATENTÓW

Województwo lubuskie zajęło w tym roku ostatnie miejsce w rankingu, spadając o jedną lokatę. Jednak w porównaniu do ubiegłego roku wartość indeksu innowacyjności nieznacznie wzrosła. O niższej pozycji regionu zadecydowała gorsza lokata w kategorii wydatków na badania i rozwój, oraz najniższe lokaty w trzech spośród pięciu zmiennych składających się na Indeks Millennium. Są jednak pozytywy. Lubuskie zajmuje stosunkowo wysokie miejsce pod względem wydajności pracy, czemu sprzyja wysoki udział sektora górniczego w gospodarce

regionu. Województwo jest niewielkim ośrodkiem gospodarczym, jednak sektor przedsiębiorstw charakteryzuje się wysoką aktywnością na polu innowacyjności. Dodatkowo województwo może się pochwalić najwyższym w kraju odsetkiem przychodów ze sprzedaży produktów zaliczanych do wysokiej i średniowysokiej techniki. Udział przychodów przedsiębiorstw przemysłowych ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ogółem był wręcz najwyższy w kraju.

Łączna liczba potwierdzonych zakażeń

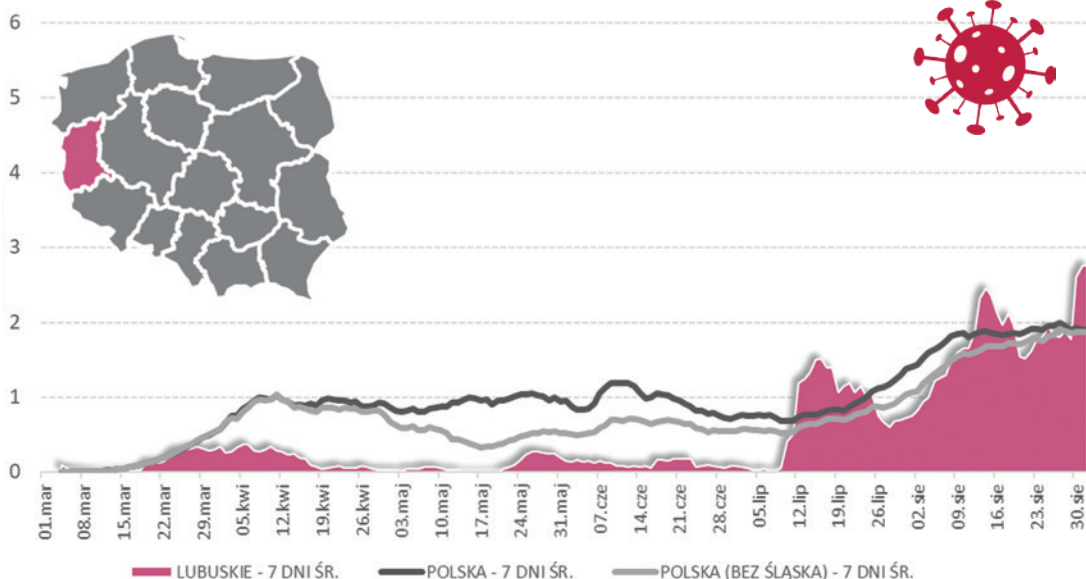
0,7 tys.

Liczba potwierdzonych zakażeń w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców

100/100 tys.

Z perspektywy końca sierpnia zauważamy, że przebieg epidemii w Lubuskim był łagodniejszy w porównaniu z całą Polską. Do końca czerwca niemalże nie odnotowywano zakażeń. Dopiero w lipcu i sierpniu nastąpił istotny nagły wzrost do wartości na poziomie średniej krajowej (zwiększony ruch ludności w okresie wakacyjnym).

LICZBA POTWIERDZONYCH ZAKAŻEŃ NA 100 TYS. MIESZKAŃCÓW, STAN NA 31.08.2020



“

Tegoroczny wybuch pandemii i globalny lockdown zaskoczyły wielu uczestników obrotu gospodarczego. Z jednej strony odsłoniły one najsłabsze podmioty, z drugiej uwydatniły liderów, którzy z kryzysem radzą sobie ponadprzeciętnie. Dla mnie na miano takiego lidera zasługują firmy, które w sytuacji kryzysu, nawet globalnego, potrafią zabezpieczyć funkcjonowanie przedsiębiorstwa przy pełnym zachowaniu dotychczasowych miejsc pracy oraz wyciągnąć lekcje na przyszłość.

Liderami są niewątpliwie firmy technologiczne, posiadające własny know-how oraz mające potwierdzony dokonania na rynku potencjał dalszego rozwoju. Obecny kryzys nie tylko nie spowolnił, ale jeszcze przyspieszył wzrost megatrendów obserwowanych przed pandemią. Spójrzmy choćby na telemedycynę, e-commerce, czyste źródła energii oraz e-mobility. Firmy, które były już uczestnikami tego rynku lub w łatwy sposób potrafią dostosować się do takiego globalnego nurtu, to właśnie firmy technologiczne.

Takim innowacyjnym podmiotem jest Ekoenergetyka-Polska S.A. Doskonale wiemy, jakie wyzwania i nas czekają. Z wieloletniego doświadczenia w budowaniu i prowadzeniu firmy technologicznej wiem, jak kolosalne znaczenie mają kolejne inwestycje w budowanie własnego zaplecza badawczo-rozwojowego oraz produkcyjnego.

Od zawsze aktywnie uczestniczyliśmy w budowie bazy naukowo-technicznej województwa lubuskiego. Przyspieszenie, o którym powiedziałem, jeszcze bardziej mobilizuje nas do działań. Już w przyszłym roku otwieramy pierwsze w Polsce Technikum Elektromobilności. Rozmawiamy także z Uniwersytetem Zielonogórskim o otwarciu na uczelni Wydziału Elektromobilności. Ponadto uruchomimy Europejskie Centrum Elektromobilności, które będzie międzynarodowym centrum naukowo-konferencyjnym przyciągającym ekspertów najwyższej rangi.

Jestem przekonany, że dzięki takim konsekwentnym działaniom pozycja naszego regionu będzie sukcesywnie wzrastać.

”



BARTOSZ KUBIK

Prezes Zarządu,
firmy Ekoenergetyka-Polska S.A.

Metodologia badania

„Indeks Millennium 2020 – Potencjał Innowacyjności Regionów” jest autorskim badaniem opracowanym przez Bank Millennium z wykorzystaniem ostatnich dostępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego. Zestawienie w rankingu powstało z sumowania wyników w 5 kategoriach, które według ekspertów banku w największym stopniu wpływają na potencjał innowacyjności regionów. Wydajność pracy mówi o aktualnej sytuacji przedsiębiorstw, wydatki na badania i rozwój są wskaźnikiem aktywności innowacyjnej firm, liczba studentów informuje o potencjale siły roboczej (nie ma innowacji bez odpowiednio wyszkolonych

kadr), liczba pracujących w badaniach i rozwoju świadczy o zapleczu intelektualnym regionu. Liczba wydanych patentów jest natomiast wskaźnikiem skuteczności w tworzeniu innowacji. Dla celów zrealizowanego badania wszystkim analizowanym kategoriom przyporządkowano tę samą wagę, a wyniki poszczególnych województw zostały ocenione na skali od 1 do 100 (gdzie wartość 100 mogło otrzymać województwo najlepsze we wszystkich kategoriach). W ten sposób obliczono „Indeks Millennium 2020 – Potencjał Innowacyjności Regionów”, którego wyniki uszeregowano w ranking.



Wydajność pracy:

wartość dodana brutto wygenerowana przez jednego zatrudnionego (w tys. zł)



Wydatki na badania i rozwój (B+R):

relacja wydatków w obszarze B+R do PKB (w %)



Edukacja policealna:

liczba studentów na 10 tys. mieszkańców



Pracujący w badaniach i rozwoju (B+R):

w sektorze przedsiębiorstw na 1000 osób aktywnych zawodowo



Liczba wydanych patentów:

Średnia arytmetyczna z 3 ostatnich lat na 1 mln mieszkańców

W efekcie dyskusji i analiz, w 2019 roku zmodyfikowana została metodologia wyliczenia wartości indeksu: zmniejszono z 6 do 5 liczbę branych pod uwagę kryteriów innowacyjności. Dwa wskaźniki: wydajność pracy, liczona jako przychód na 1 pracownika, oraz stopa wartości dodanej, liczona jako wartość dodana brutto dzielona przez przychody, zostały zamienione na „nową” – wydajność pracy, liczoną jako wartość dodana brutto na 1 pracownika. Dodatkowo

w przypadku liczby wydanych patentów wzięto pod uwagę średnią arytmetyczną z ostatnich trzech lat, co ma na celu wyeliminowanie jednorazowych, czasem dość dynamicznych zmian, zaburzających długoterminowe tendencje. Różnice w wynikach poszczególnych województw wynikające ze zmiany metodologii nie są znaczące, natomiast zdaniem autorów indeks w obecnym kształcie w lepszym stopniu obrazuje potencjał innowacyjności regionów.

Niniejsza analiza jest publikacją marketingową i została przygotowana przez Departament Public Relations Banku Millennium S.A. („Bank”), w oparciu o dane pochodzące z różnych serwisów informacyjnych, wyłącznie w celach informacyjnych. Bank dołożył należytej staranności w celu zapewnienia, iż zawarte informacje nie są błędne lub nieprawdziwe w dniu ich publikacji, jednak Bank i jego pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za ich prawdziwość i kompletność, jak również za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku wykorzystania niniejszej publikacji lub zawartych w niej informacji.

Warszawa, wrzesień 2020

Millennium
bank

Bank Millennium SA
ul. Stanisława Żaryna 2A
02-593 Warszawa

www.bankmillennium.pl